

Preço do Fracasso de Novos Produtos Farmacêuticos

Fonte: Administração da Produção – Nigel Slack

O papel de Pesquisa e Desenvolvimento no processo de projeto de produto pode ser especialmente importante em alguns setores. O farmacêutico, por exemplo, é um setor com relativamente poucas inovações radicais em produtos, mas quando ocorre uma, esta pode transformar o destino de uma empresa. Inversamente, se uma empresa fracassar com um novo produto, a queda pode ser igualmente dramática. Consideremos a Hoffmann-la-Roche, a companhia suíça de remédios e produtos de higiene pessoal. Fundada há mais de 100 anos na cidade de Basel, emprega mais de 55.000 pessoas em mais de 100 países no mundo inteiro.

Em 1963, o setor de P&D da empresa conseguiu um grande sucesso com a introdução de seu novo remédio, Valium, um tranqüilizante. Quando se tornou um dos principais produtos vendidos, transformou a Hoffmann-la-Roche na maior companhia farmacêutica do mundo, bem como uma das mais lucrativas.

A empresa, entretanto, falhou em continuar seu ritmo de desenvolvimento: não havia desenvolvido um produto substituído até o momento em que a patente do tranqüilizante expirou. Embora agora se encontre novamente em boas condições financeiras, poucos anos após o pico de seu sucesso, a empresa chegou perto da falência.