



Faculdade SENAI/CETIQT
Pós-graduação *Lato Sensu*
Design de Estamparia

Faculdade SENAI/CETIQT

Pós-graduação *Lato Sensu*

Design de Estamparia

Seminario

Comportamento Empreendedor

PROFESSOR

Dr. Marcus Vinicius Rodrigues

Palestrante:

Marcus Vinicius Rodrigues



- ❖ Doutor (*PhD*) em Engenharia de Produção – COOPE / UFRJ.
- ❖ Mestre (*MSc*) em Administração de Empresas – CEPEAD / UFMG.
- ❖ Especialista (*MBA*) em Formação de Executivos - UNB.
- ❖ Extensão em Strategic Management - Wharton School / University of Pennsylvania.
- ❖ Engenheiro Eletricista/Eletrônico – EE / UFC.
- ❖ Professor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresa - EBAPE da FGV.
- ❖ Coordenador do Curso de Mestrado em Administração de Empresas – ISCTE / FGV
- ❖ Coordenador da Projeto Portugal – ISCTE (Portugal) e a FGV (Brasil).
- ❖ Coordenador Acadêmico de MBA's da FGV Management.
- ❖ Consultor Sênior da FGV Projetos.
- ❖ Executivo Principal do Centro de Aprendizagem e Soluções Organizacionais - CASO.

Livros do Palestrante



LIVROS ESGOTADOS ADMINISTRAÇÃO



LIVROS ESGOTADOS METODOS QUANTITATIVOS



LIVROS DISPONÍVEIS NO MERCADO



9ª Edição - 2002



2ª Edição - 2001

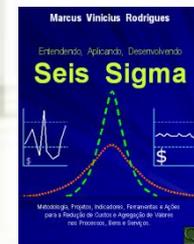


1ª Edição - 2002



2ª Edição - 2005

NOVO LIVRO No Prelo



**Previsão de Lançamento:
Outubro de 2005**

Telefax.: 21.2229.3372 - E-mail: marcus@fgv.br

Portal: www.marcusviniciusrodrigues.com.br

Material de Apoio

1. Apostila: Casos para Estudo e Cópia das Transparências

2. Material de Apoio On-line

Portal Em Dia com a Gestão: www.marcusviniciusrodrigues.com.br

Programa da Disciplina

- **Características do empreendedor.**
- **Alianças estratégicas.**
- **Planejamento e plano de novos negócios.**
- **Implantação e gestão de novos negócios.**
- **Formas de comportamento e atitudes empreendedoras.**
- **Geração de idéias.**
- **Responsabilidade e comprometimento do empreendedor.**
- **Metodologias de aprendizagem empreendedora.**

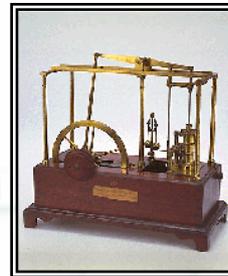
Favor Desligar o Celular



Um Novo Contexto ?

“Achamo-nos em presença de um grande fato, que nenhum partido se atreverá a negar. Por um lado, despertam para a vida algumas forças industriais e científicas de cuja existência nenhuma das épocas históricas precedentes poderia sequer suspeitar. Por outro lado, existem alguns sintomas de decadência que superam de muito os horrores que registra a história dos últimos tempos do Império Romano. Hoje em dia, tudo parece levar no seu seio a própria contradição. Vemos que as máquinas, dotadas da propriedade maravilhosa de reduzir e tornar mais frutífero o trabalho humano provocam a fome e o esgotamento do trabalhador.

As fontes de riqueza recém-descobertas se convertem, por arte de um estranho malefício, em fontes de privações.



Os triunfos da arte parecem adquiridos ao preço de qualidades morais.



O domínio do homem sobre a natureza é cada vez maior; mas, ao mesmo tempo, o homem se transforma em escravo de outros homens ou de sua própria infâmia. Até a própria luz da ciência parece só poder brilhar sobre o fundo tenebroso da ignorância. Todos os nossos inventos e progressos parecem dotar a vida intelectual as forças materiais, enquanto reduzem o ser humano ao nível de uma força material bruta”.

Discurso de Karl Marx em 1855





Emprendedorismo: Conceitos e Visão Global



EMPREENDEDOR

COMO DEFINIR UM EMPREENDEDOR

“O empreendedor esta associado ao desenvolvimento econômico, à inovação e ao aproveitamento de oportunidades”

Schumpeter

“Um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões”

Filio

“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que revolução industrial foi para o século 20”

Timmons

EMPREENDEDOR

O QUE É EMPREENDEDORISMO?

Empreendedorismo é uma área de grande abrangência e trata de outros temas, além da criação de empresas:

- Geração do auto-emprego - trabalhador autônomo
- Empreendedorismo comunitário - comunidades que empreedem
- Intra-empreendedorismo - o colaborador empreendedor



EMPREENDEDOR

AÇÕES DE UM EMPREENDEDOR

- Tem de pesquisar
- Tem de estabelecer contatos
- Tem de sobressair da multidão
- Tem de ir ao encontro de pessoas
- Tem de mostrar aquilo que oferece
- Tem de mostrar que é um potencial parceiro vantajoso
- Tem de ser o numero um na mente dos potenciais cliente
- Tem de insistir
- Tem de fazer tudo isso a todo o momento
- Tem que ser ousado
- Tem que ter visão global
- Tem que ter conhecimento



EMPREENDEDOR

OS 7 PECADOS DE UM EMPREENDEDOR

1. Ficar preso demais a uma determinada idéia por muito tempo.
2. Reprimir seu espírito inquieto, criativo e dinâmico.
3. Ser excessivamente otimista em relação ao seu projeto. É preciso pesar os prós e os contras.
1. Ignorar o fluxo de caixa do negócio.
2. Não saber escolher o seu time.
3. Vislumbrar as diversas possibilidades de negócio sem considerar a realidade do mercado.
4. Preocupar-se somente em vender idéias, é preciso ouvir seus clientes e entendê-los melhor.
5. Trabalhar com infra-estrutura capenga.
6. Delegar demais.
7. Desistir na primeira tentativa. Muitos empreendedores falham antes de chegar lá. O erro é parte do processo.



Emprendedorismo: O Contexto Brasileiro



A Industrialização do Brasil



- As primeiras montadoras
- As primeiras escolas de gestão
- O Governo JK
- Produtividade no Brasil



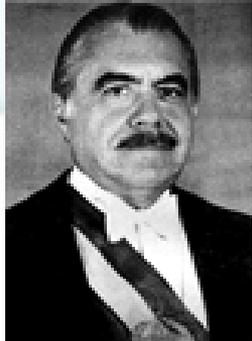
A Influência da Revolução Militar

- O Modelo de Desenvolvimento Industrial
 - As Empresas no Período Militar
 - O "Milagre Brasileiro"
 - O Governo Geisel
 - A Transição





Governo Sarney

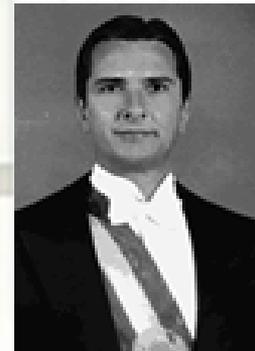
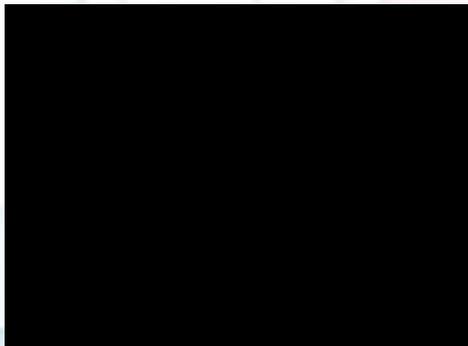


- Principais Projetos Governamentais
- Programa de Desburocratização
- Atuação do Sebrae
- Reserva de Mercado
- Atuação das Universidades



Governo Collor

- Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade-PBQP
 - Globalização
 - O novo Contexto Mundial





Governo Itamar



- A República de Juiz de Fora
- Não Continuidade das Propostas do
- Governo Collor
- O Plano Real
- O Diagnóstico Brasil



Governo FHC

- Programa de Privatização
 - Modelo Econômico
- Estabilidade Econômica





Governo Lula



- ➔ 53 milhões de votos
- ➔ Lula e a Produtividade
- ➔ Lula e a Educação
- ➔ Programa Fome Zero
- ➔ Expectativas da Sociedade
- ➔ Lula, um Símbolo, não um Líder
- ➔ O Brasil das CPI's



Números: Brasil no Mundo

- RANKING do Índice Desenvolvimento Humano da ONU: 74ª posição
- RANKING de Competitividade (IMD- Davos): 35ª posição
- RANKING do Índice de Renda: 60ª posição
- RANKING do Índice de Educação: 83ª posição
- RANKING do Índice de Longevidade: 102ª posição
- ECONOMIA : 1998 - 8ª Economia do Mundo.
2004 - 14ª Economia do Mundo.





Ações para o Empreendedorismo: Gestão Integrada para Resultados



Base Conceitual para o Processo Empreendedor

Gestão Integrada para Resultados

Ações Estratégicas

Desdobramento Eficaz e Focado das Estratégias
Componentes Estratégicos
Objetivos e Metas

Ações Comportamentais

Comprometimento
Capacitação
Integração

Ações Operacionais

Ferramentas
Análise Estatísticas
Programas

Ações Estruturais

Reestruturação Interna
Otimização da Cadeia de Suprimento

Ações Estratégicas para o Empreendedorismo

- Definição de Cenários
- Tendências
- Estratégias Corporativas

Ações Estratégicas
Desdobramento Eficaz e Focado das Estratégias
Componentes Estratégicos
Objetivos e Metas

Ações Comportamentais
Comprometimento
Capacitação
Integração



Ações Operacionais
Ferramentas
Análise Estatísticas
Programas

Ações Estruturais
Reestruturação Interna
Otimização da Cadeia de Suprimento





[136_405themovie.wmv](#)

Riscos
Ameaças **Oportunidades**

ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO

ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

Definir
o
Negócio

Definir
a
Missão

Definir
a
Visão

Definir
os
Valores

Definir
os
Objetivos

Definir
as
Estratégias



ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO

MACROAMBIENTE

Forças
Tecnológicas

Forças
Sociais

AMBIENTE DA ORGANIZAÇÃO

Ameaça dos
Produtos Substitutos

Ameaça de
Novos Concorrentes

Poder dos
Fornecedores

Poder dos
Clientes

Grau de Rivalidade entre
Organizações Concorrentes

*AMBIENTE
INTERNO DA
ORGANIZAÇÃO*

Forças
Políticas-Legais

Forças
Econômicas



Análise S.W.O.T.

Strenghts

Pontos fortes em relação aos concorrentes.

Weaknesses

Pontos fracos em relação aos concorrentes.

Opportunities

Oportunidades identificadas no ambiente externo.

Threats

Ameaças identificadas no ambiente externo.

Estratégias Corporativas

Formulação das Estratégias Corporativas
Formulação das Estratégias das Unidades de Negócios
Formulação das Estratégias Funcionais

Implementação das Estratégias

Inserir os Componentes Estratégicos

(Preparando a Organização para o Processo de Melhoria)

Controle Estratégico

Avaliação dos Objetivos, Metas e Desempenho



COMPONENTES ESTRATÉGICOS

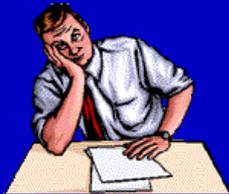


- ⇒ Downsizing
- ⇒ Empowerment
- ⇒ Alianças e Fusões
- ⇒ Empreendedorismo
- ⇒ Mecanismos para Mudança
- ⇒ Valorização do Capital Intelectual
- ⇒ Redirecionamento dos Recursos de Forma Global





PERIGOS ESTRATÉGICOS



- ➔ Centralização
 - ➔ Resistência às mudanças
 - ➔ Crença no sucesso do passado
 - ➔ Crença em modelos organizacionais
 - ➔ Visão regional e simplista
 - ➔ Falta de conhecimento:
do cliente, do mercado e dos concorrentes
 - ➔ Falta de uma política para os fornecedores
 - ➔ Baixa capacitação do nível gerencial





Ações Estruturais para o Empreendedorismo

Ações Estratégicas
Desdobramento Eficaz e Focado das Estratégias
Componentes Estratégicos
Objetivos e Metas

Ações Comportamentais
Comprometimento
Capacitação
Integração



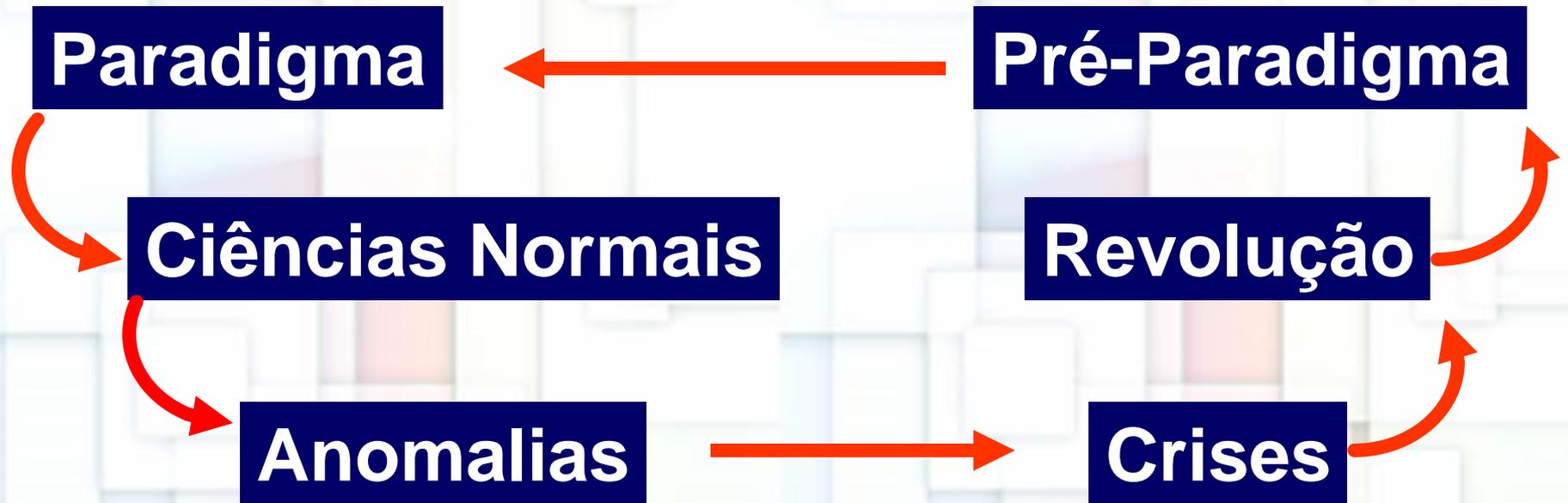
Ações Operacionais
Ferramentas
Análise Estatísticas
Programas

Ações Estruturais
Reestruturação Interna
Otimização da Cadeia de Suprimento



Como Realizar Mudanças
Estruturais no Mercado
Globalizado ?

Mudança de Paradigmas

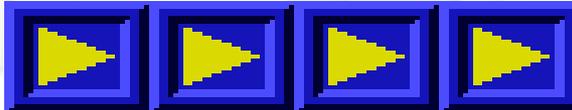


Evolução do Paradigma Estrutural

INÍCIO SECULO XX

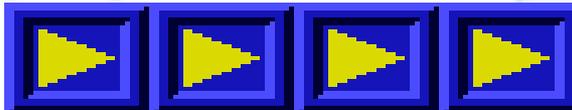
INÍCIO SECULO XXI

**Crença no
Positivismo**



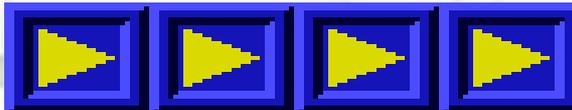
**Negação do
Positivismo**

**Racionalidade
Funcional**



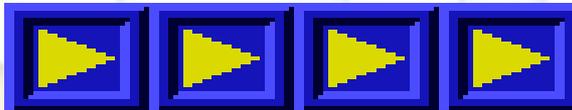
**Racionalidade
Comunicativa**

**Estrutura
Burocrática**



**Estrutura
Rede**

Produtividade



Excelência

**ESTADO
ATUAL**



**ESTADO
TRANSIÇÃO**

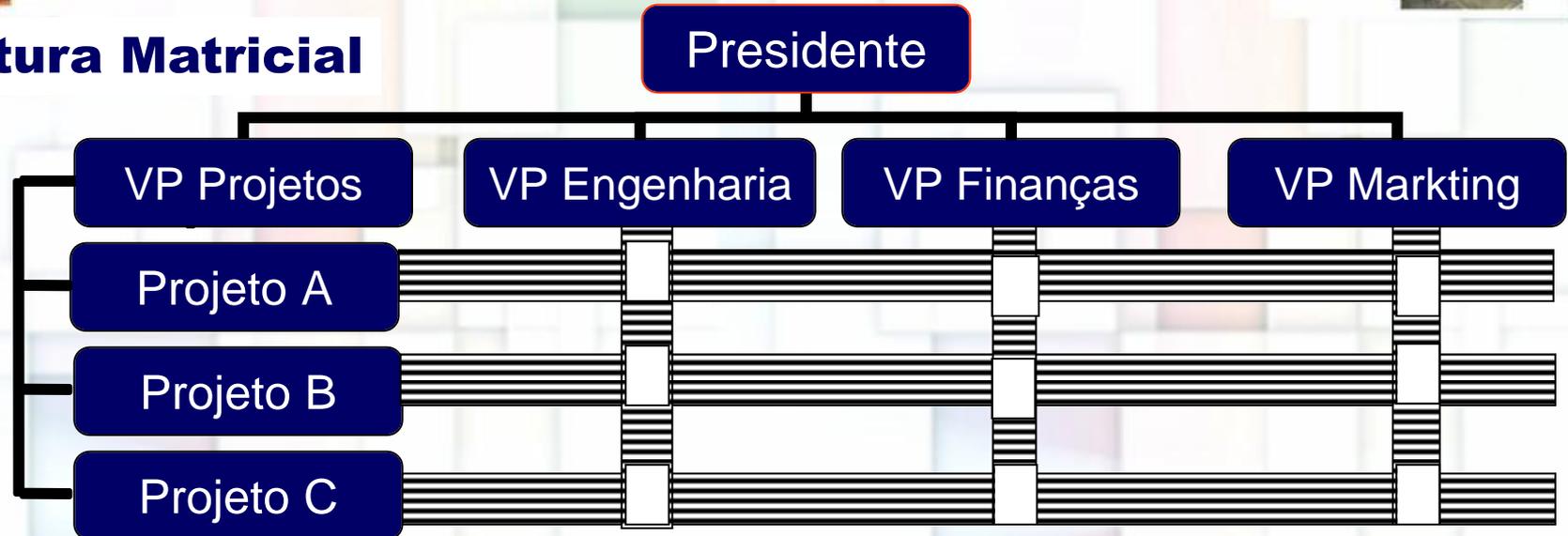


**ESTADO
DESEJADO**

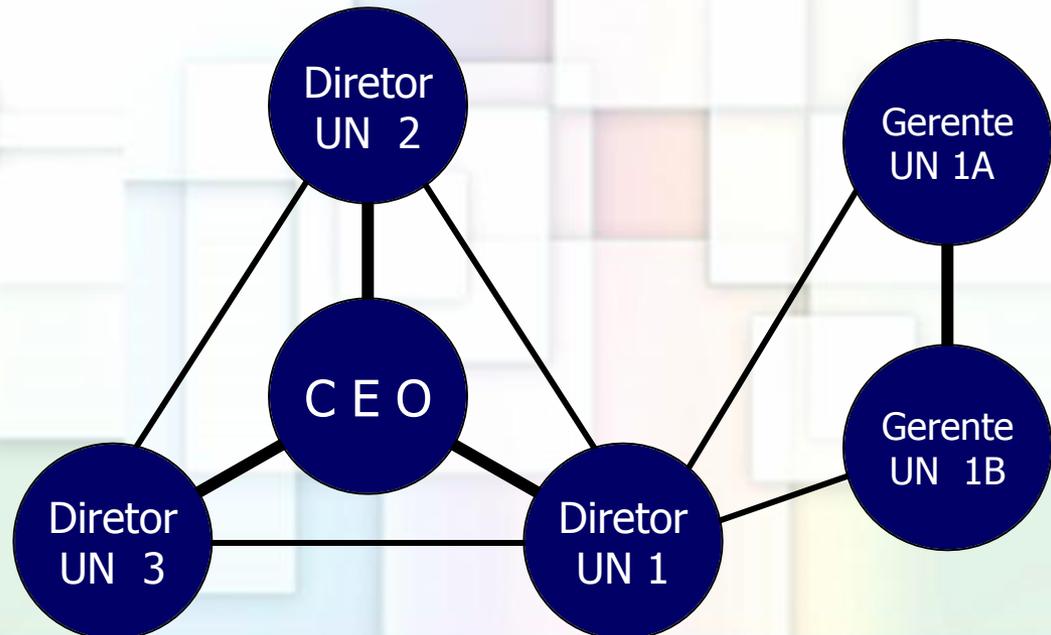


- **Evolução da Visão Estrutural**
- **Evolução da Visão Tecnológica**
- **Evolução da Visão Comportamental**
 - **Evolução da Visão Gerencial**

Estrutura Matricial



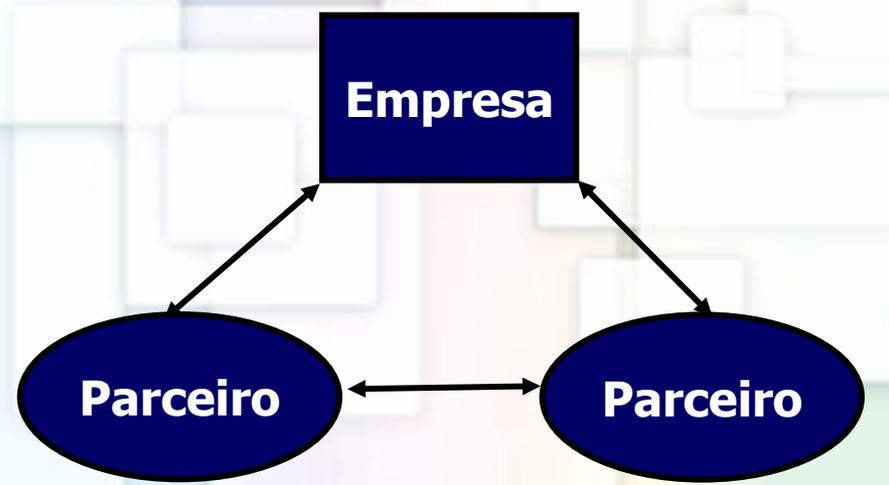
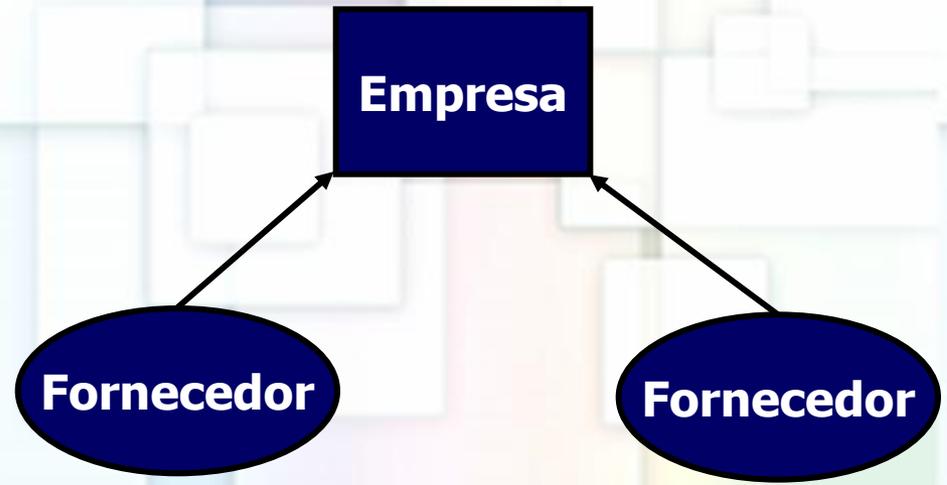
Estrutura Rede



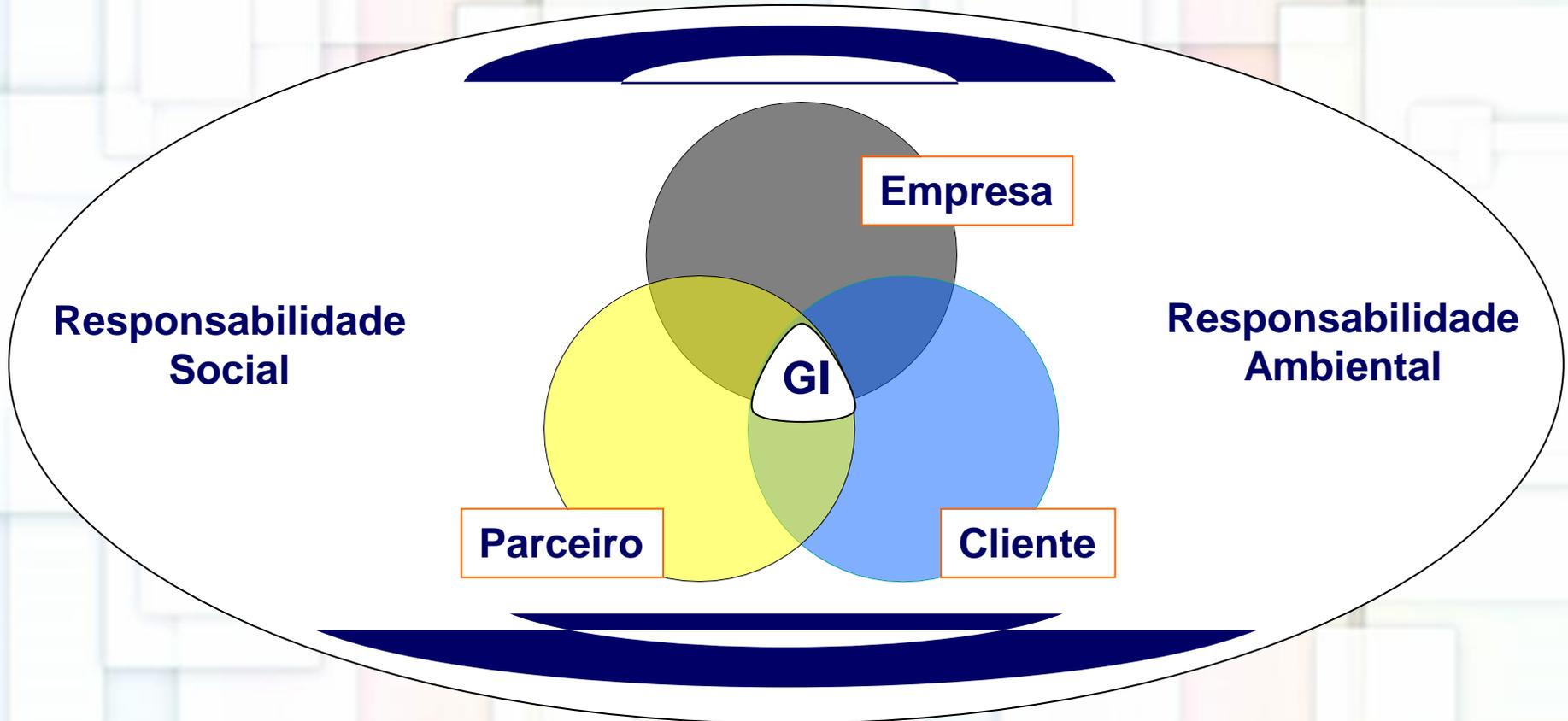
Cadeia de Suprimento

Ontem

Hoje



Sistema de Gestão Integrada







Ações Comportamentais para o Empreendedorismo

Ações Estratégicas
Desdobramento Eficaz e Focado das Estratégias
Componentes Estratégicos
Objetivos e Metas

Ações Comportamentais
Comprometimento
Capacitação
Integração



Ações Operacionais
Ferramentas
Análise Estatísticas
Programas

Ações Estruturais
Reestruturação Interna
Otimização da Cadeia de Suprimento



Como Preparar os Profissionais
para o Processo de Mudanças ?



[Aumentando a Produtividade.wmv](#)

Empreendedorismo

Motivação

Desempenho

Satisfação

Comprometimento



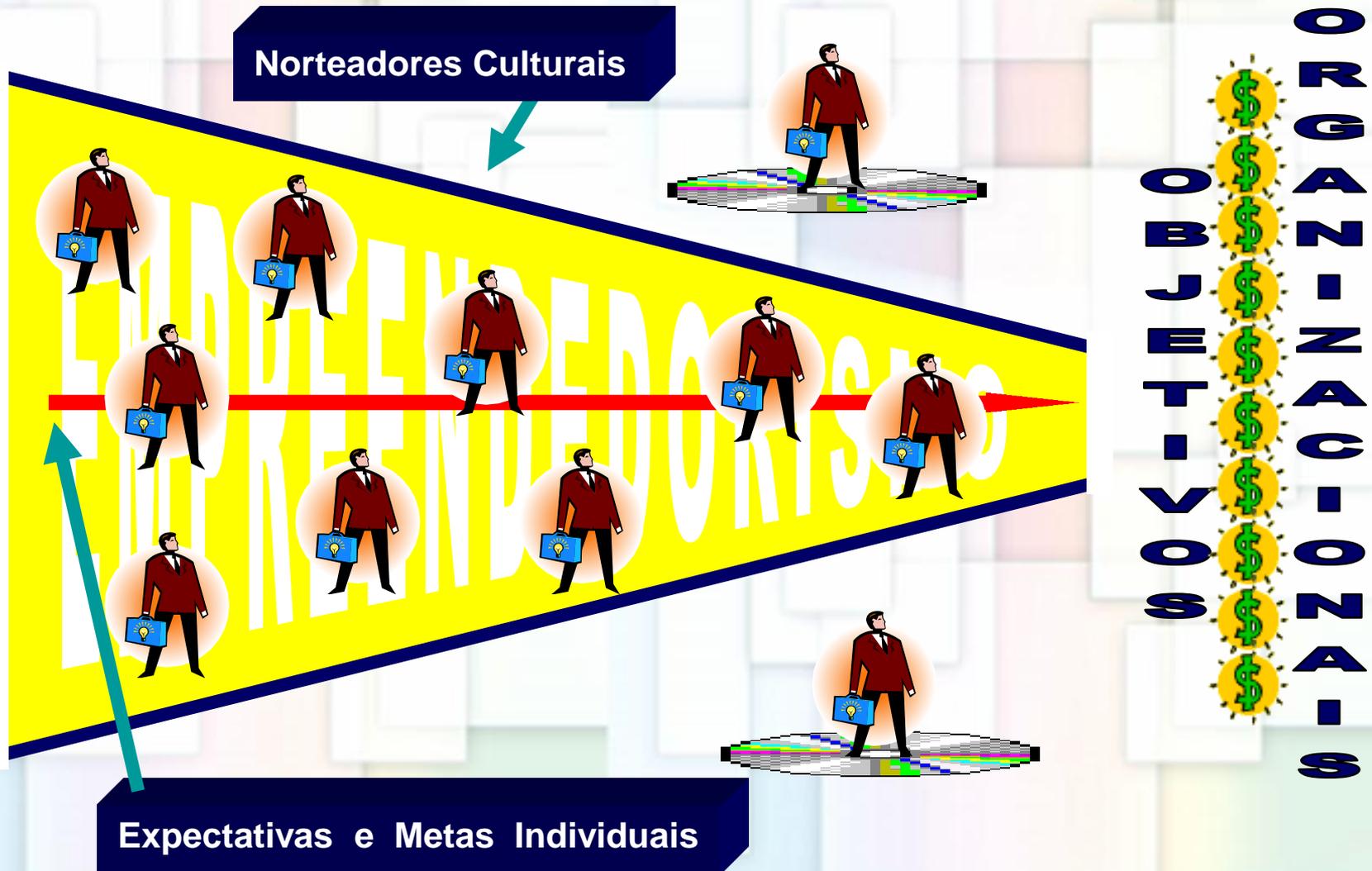
EMPREENDEDORISMO E *QVT* NAS ORGANIZAÇÕES



IMPACTO

PRODUTIVIDADE

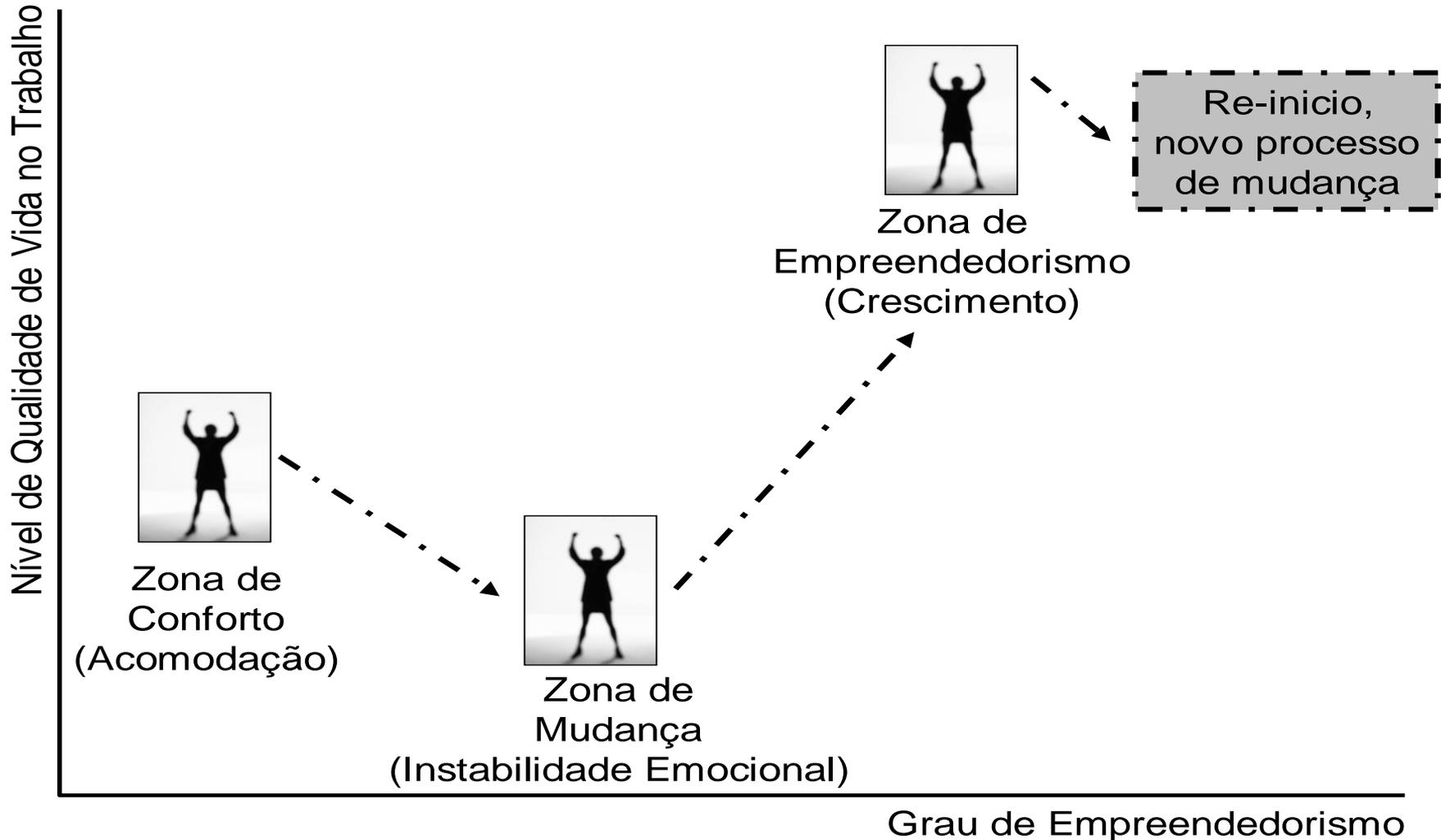
EMPREENDEDORISMO E *COMPROMETIMENTO* NAS ORGANIZAÇÕES



EMPREENDEDORISMO E *COMPROMETIMENTO* NAS ORGANIZAÇÕES



COMPORTAMENTO E *EMPREENDEdorismo* NAS ORGANIZAÇÕES



Zona de Conforto

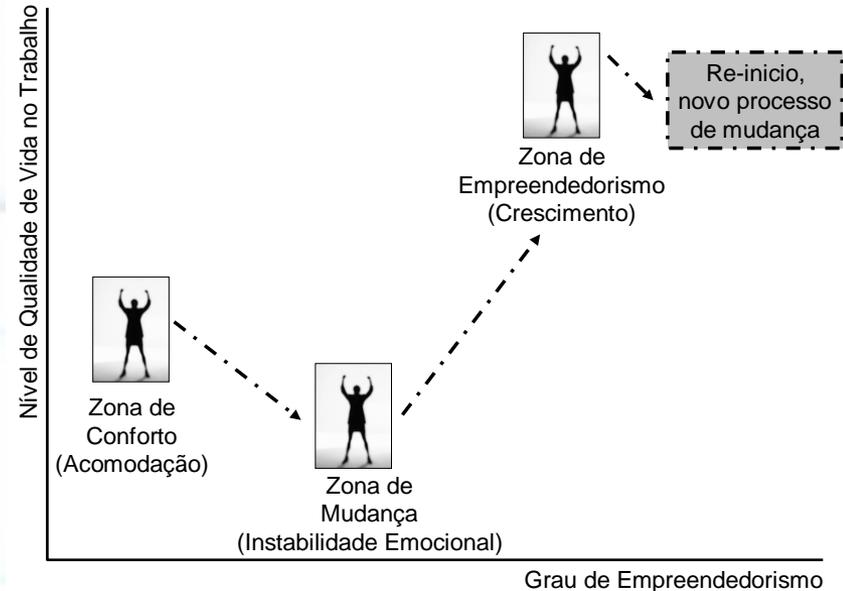
Objetivo:

Promover o auto conhecimento do colaborador no nível pessoal e profissional.

Conteúdo Básico:

Questionamentos Norteadores:

- Quem você é?
- Em que setor você trabalha?
- Quais tarefas que você realiza?
- Porque suas tarefas são necessárias?
- Quem mais realiza tarefas semelhantes?
- O que ocorreria se suas tarefas não fossem realizadas?
- Que conhecimentos você utiliza para desempenhar suas tarefas?
- Qual o grau de conhecimentos ou competência profissional que você não utiliza plenamente para desempenhar suas tarefas?



Zona de Mudança

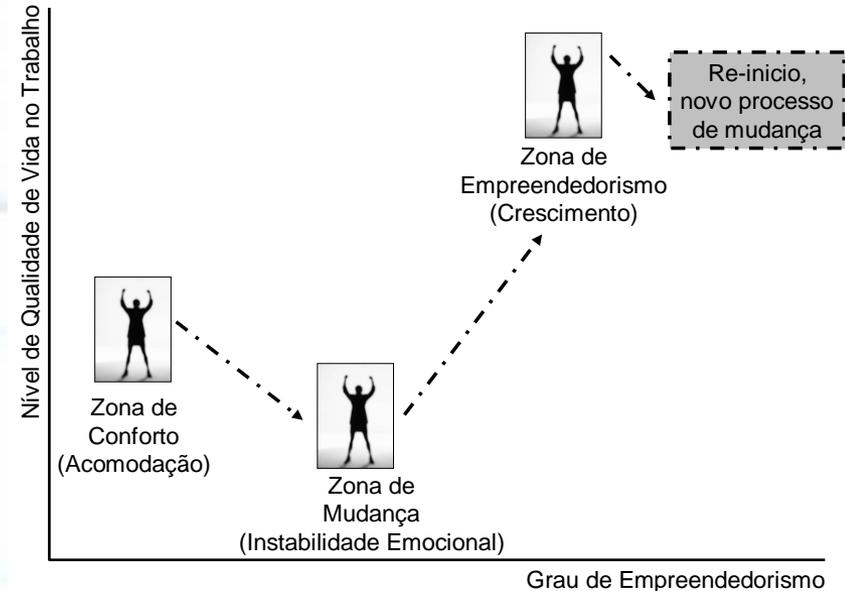
Objetivo:

Conscientizar o colaborador do novo momento que as organizações estão vivendo; Identificar, como se encontra a adaptação ou realinhamento do colaborador.

Conteúdo Básico:

Questionamentos norteadores:

- Faça um estudo de si, em relação a sua postura dentro da organização.
- Análise seu nível de conhecimento e informações.
- Análise o atual contexto organizacional.
- Identifique suas vantagens competitivas (forças) e desvantagens (fraquezas) diante do contexto organizacional.
- Análise as ameaças e oportunidades no atual contexto diante de suas forças e fraquezas.
- Identifique seu posicionamento competitivo dentro de sua empresa.
- Identifique seu grau de empregabilidade no mercado.



Zona de Empreendedorismo

Objetivo:

Esta etapa tem como objetivo resgatar o colaborador dando oportunidades e condições para que o mesmo se engaje no processo de mudança buscando uma nova postura na organização, através de uma visão empreendedora.

Conteúdo Básico:

Questionamentos Norteadores:

- Identifique todas as suas vantagens competitivas. O que o torna competitivo?
- Que outras tarefas você poderia realizar na organização?
- Em que outros setores da organização você poderia atuar?
- Em que outras organizações você poderia atuar profissionalmente?
- Que conhecimentos ou informações você precisa ter para se tornar mais competitivo dentro ou fora da organização?

