

Seminário Internacional Em Busca da Excelência 2004



Flavio Pesiguelo
Natura
24/03/2004

Natura

- Maior empresa brasileira de cosméticos
- Nascida em 1969
- Países em que atua: Brasil, Peru, Bolívia, Chile, Argentina
- volume de negócios: R\$2,6 bilhões
- unidades vendidas: 112 milhões

dados de 2003



Natura

- Linhas de cosméticos, perfumaria, produtos e higiene pessoal: 117 produtos lançados em 2003
- municípios/distritos atendidos: 5.000
- 6 Gerências de Mercado no Brasil
- Promotoras de vendas: 700
- Consultoras: 355 mil
- Colaboradores: 2.700



dados de 2003

Agenda

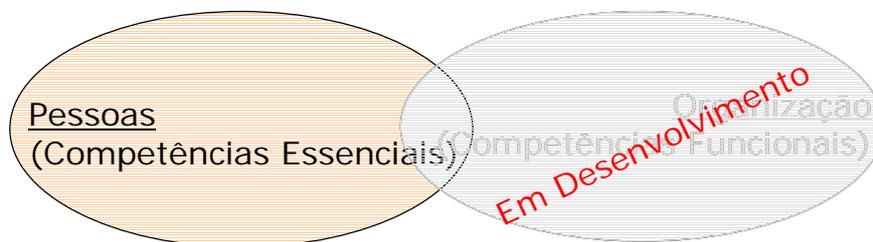
- Modelo de Gestão: Competências
- Gestão de Pessoas Natura
 - Planejamento e Desenvolvimento de RH
 - Remuneração
 - Clima Organizacional

Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Competências

Conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para gerar resultados a partir da criação de vantagens competitivas. O progresso profissional dentro da Natura estará condicionado a prática destas competências



Estratégia, Pessoas e Resultados

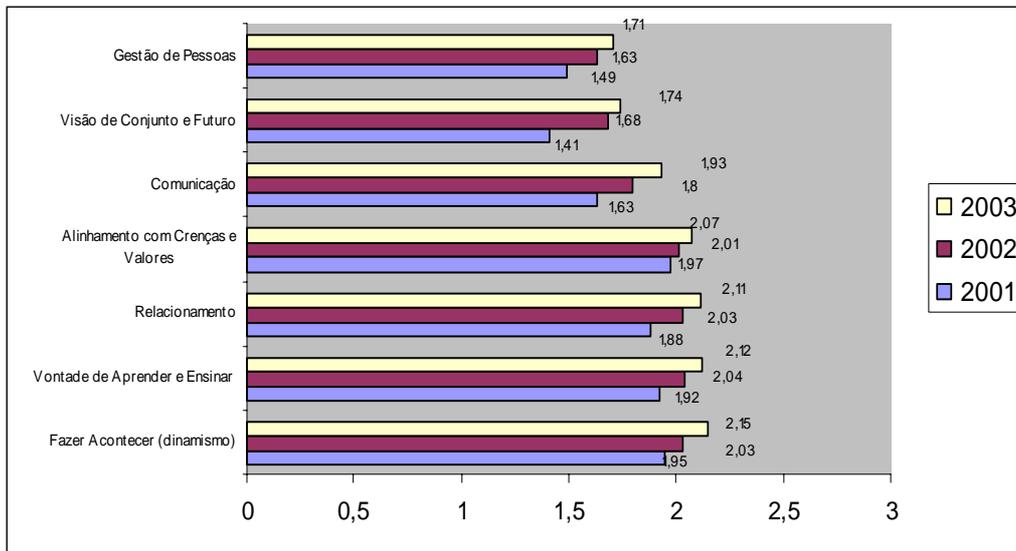
o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Competências Essenciais da Natura

- Alinhamento com Crenças e Valores
- Gestão de Pessoas
- Fazer Acontecer (dinamismo)
- Visão de Conjunto e de Futuro
- Comunicação
- Relacionamento
- Vontade de Aprender e Ensinar

Estratégia, Pessoas e Resultados

Competências Essenciais da Natura



Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Gestão de Pessoas – os 5 subprocessos

1. Disseminação de Crenças e Valores
2. Comunicação
3. Planejamento e Desenvolvimento de RH
4. Remuneração
5. Gestão do Clima Organizacional

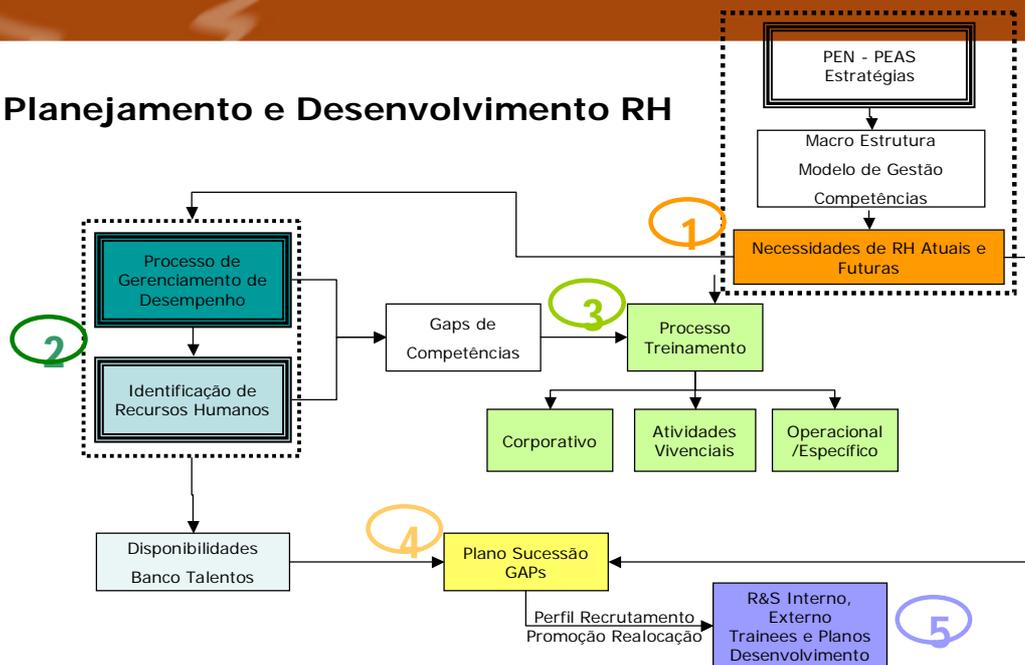
Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Planejamento e Desenvolvimento RH

Estratégia, Pessoas e Resultados

Planejamento e Desenvolvimento RH



Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Remuneração

Estratégia, Pessoas e Resultados

Remuneração na Natura

A Remuneração Variável será responsável por tornar a remuneração total diferenciada em relação ao mercado. Deverá ser orientada para resultados e para o aumento do valor da empresa, contribuindo para a atração, manutenção e recompensa de nossos talentos.

Estratégia, Pessoas e Resultados

Remuneração na Natura

Número de salários no ano – estratégia de Remuneração

Nível	Salário Fixo	BPR (ICP)	Total	SO (*) (ILP)	Total
Vice Presidência	14,0	9,0	23,0	23,0	46,0
Diretoria	14,0	7,0	21,0	21,0	42,0
Alta Gerência	14,0	6,0	20,0	14,0	34,0

(*) número de salários potencial após cinco anos

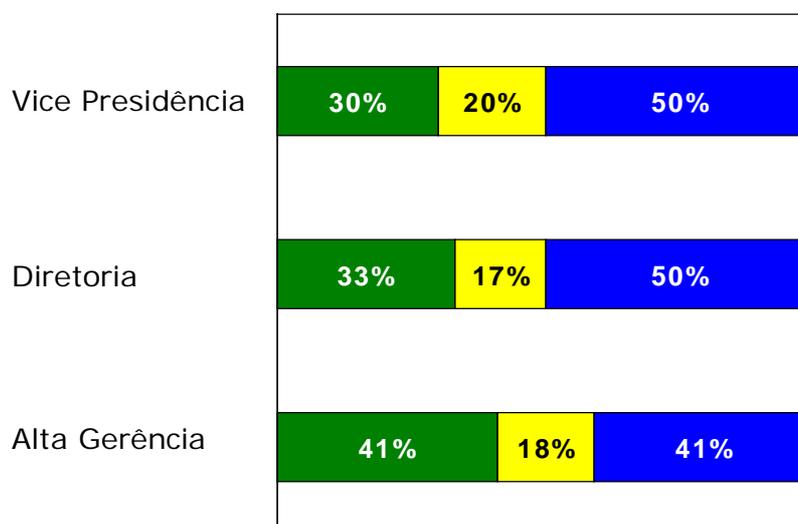
Estratégia, Pessoas e Resultados

Remuneração na Natura

■ Salário

■ ICP

■ ILP Brasil



Número de opcionistas: 50 (33% do quadro gerencial)

Estratégia, Pessoas e Resultados

Remuneração na Natura

Estratégia de Remuneração Natura

- **Salário Base** = **Mediana**
- **Total Dinheiro** = **Q3**
(Salário Base + BPR + PLR + Benefícios)
- **Remuneração Total** = **Acima Q3**
(Total Dinheiro + Stock Options)

Estratégia, Pessoas e Resultados

Remuneração na Natura

Mercado Selecionado - HAY

BDF Nívea	Novartis
BIC	O Boticário
Bombril	Quaker
Dow Química	Reckitt Benckiser
DuPont	Rhodia
Kodak	Shell
Mc Donald's	Souza Cruz
Unilever	Orbitall

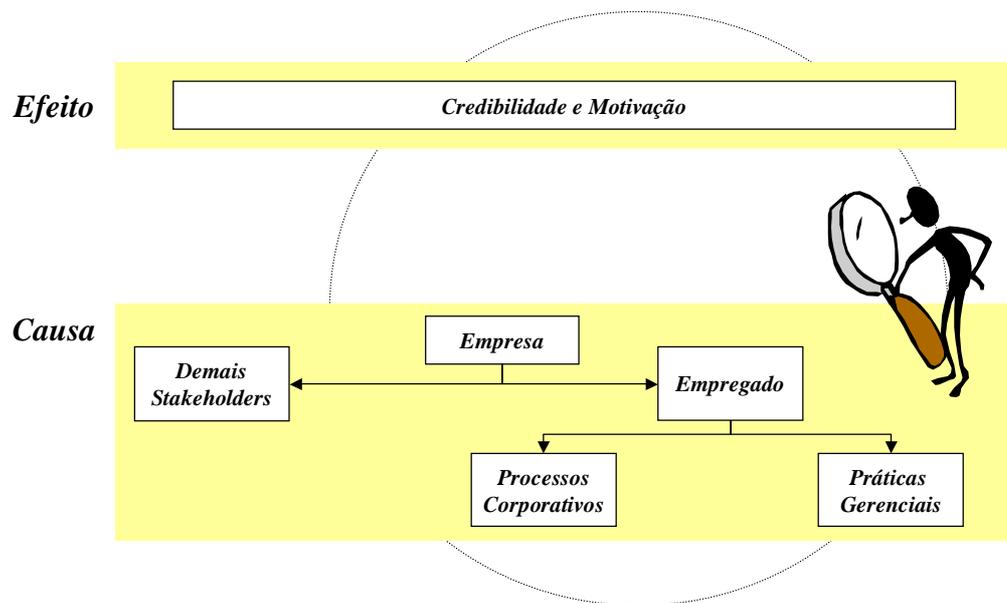
Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Clima Organizacional

Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências



Estratégia, Pessoas e Resultados

Gestão do Processo

Planejamento e Organização

- ✓ Entendimento da cultura e expectativas
- ✓ Formação da Equipe de Projeto
- ✓ Planejamento Projeto
- ✓ Customização do Questionário
- ✓ Estratégia Comunic.
- ✓ Definição de estratos e logística de aplicação

Pesquisa de Clima

- ✓ Aplicação da Pesquisa
- ✓ Processamento dos Dados / Relatórios

Análise e Gestão dos Resultados

- ✓ Análise/Apresentação dos Resultados
- ✓ Definição de Prioridades e Ações
- ✓ Comunicações Finais
- ✓ Monitoramento das Ações

Estratégia, Pessoas e Resultados

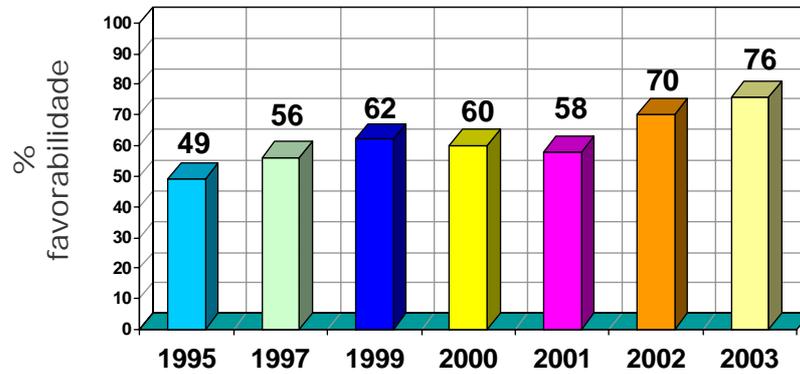
Estrutura do Questionário

O questionário contém 4 dimensões de acordo com a natureza do conteúdo de análise.

- Processos Corporativos
- Estilo Gerencial
- Gestão da Empresa
- Motivação e Credibilidade

As dimensões contém fatores (agrupamento de questões relevantes ao tema tratado)

Nossos Resultados



Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Algumas premissas

Estratégia, Pessoas e Resultados

o papel do Gestor, Gestão de Pessoas, Alta Performance e Competências

Somente bons gestores de pessoas
terão sucesso na Natura...

Anexos

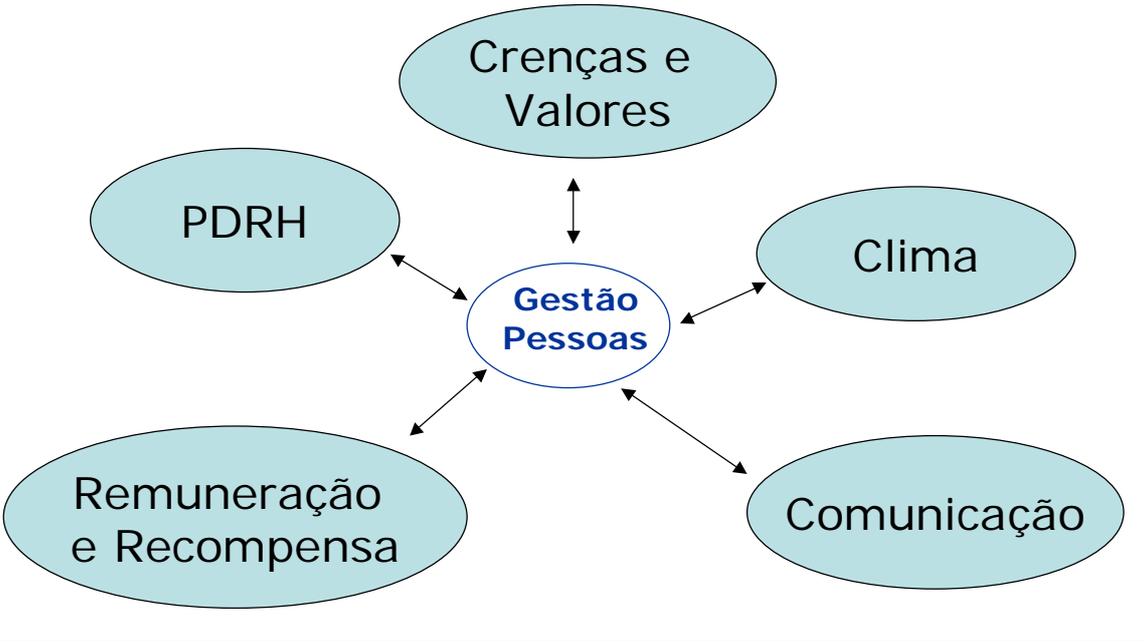


Formação

GESTÃO DE PESSOAS

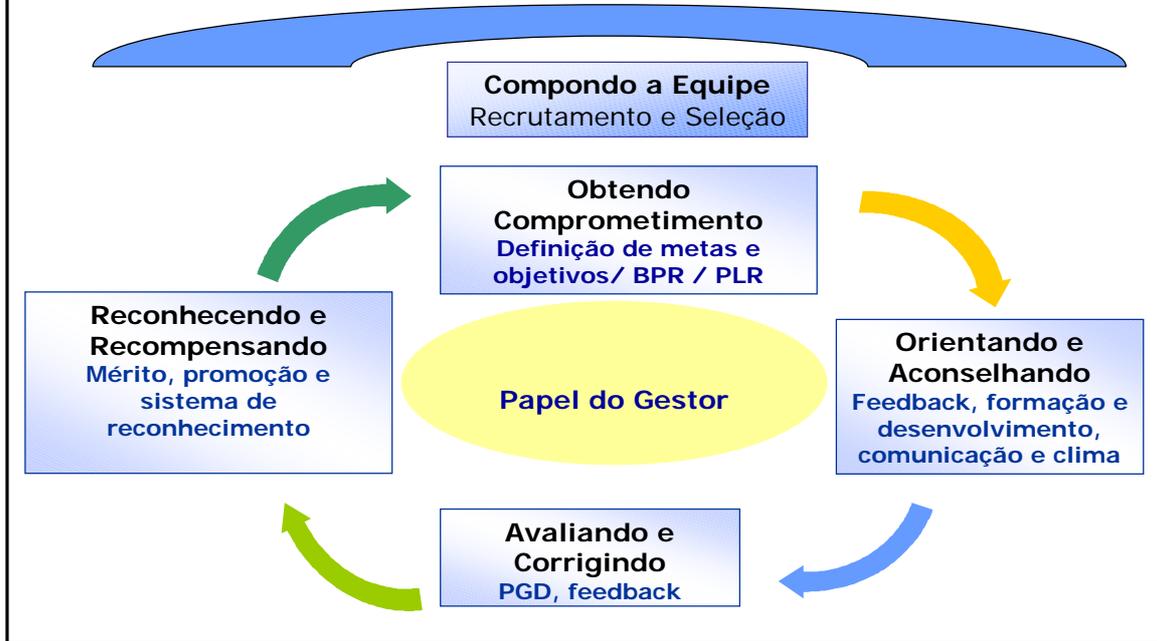


Gestão de Pessoas e os 5 subprocessos de RH



Ciclo de desempenho

Crenças e Valores



Estratégia Desenvolvimento Gestão Pessoas

Estratégia

