



GM

**GENERAL MOTORS DO BRASIL
GRAVATAÍ**



Condomínio Industrial

A NOVA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

A Busca de um Modelo

GM

GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

CELTA

Celta. O melhor carro que
você já fez.





GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

 **Complexo Industrial de Gravataí**

 **Aspectos Relevantes**

 **Resultados Iniciais**



GM

GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Complexo Industrial Automotivo de Gravataí

Em 1996 a General Motors do Brasil decidiu reinventar a forma de produzir e de vender automóveis juntamente com seus fornecedores. Desenvolveu o projeto de um veículo e construiu uma das mais modernas fábricas do mundo com novos conceitos, processos e tecnologias.

Em parceria com a Rede de Concessionárias Chevrolet, inovou na maneira de como vender carros.

A General Motors do Brasil inaugurou, em 20 de julho de 2000, sua mais nova unidade, localizada na cidade de Gravataí (RS).

Uma das fábricas mais modernas e produtivas do mundo.





GM

GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Complexo Industrial - Localizado no Sul do país a 30 Km de Porto Alegre.
Investimento: US\$ 554 milhões, incluindo a participação de 17 fornecedores.



CELTA (BLUE MACAW)

120.000 unidades por ano

Fábrica de Gravataí

- Funcionários : Mensalistas 111
- Horistas 693
- TOTAL 804



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Dados:

Nos seus 3,868 milhões de m² de área, dos quais 1,260 milhões de m² ocupados pelas fábricas, sendo 50% pela fábrica da GM, o Complexo Automotivo de Gravataí abriga uma completa infra-estrutura, dispondo ainda de uma vasta gama de serviços.

Conceito:

O Complexo Industrial Automotivo de Gravataí vai além do modelo tradicional de produção automobilística. Ele adota um novo conceito de fabricação, centralizando a produção dos fornecedores (sistemistas) e General Motors do Brasil no mesmo local, denominado **Condomínio Industrial**.

Isso garante um processo muito mais ágil, capaz de corrigir eventuais problemas no mais curto espaço de tempo. Todos trabalhando juntos na melhoria contínua dos processos de produção e do veículo.



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Funilaria

Estamparia

Pintura

Linha de
Montagem





GENERAL MOTORS DO BRASIL FORNECEDORES





GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Tecnologia e Qualidade

- Systemistas são responsáveis por colocar os módulos até o ponto de montagem
- Sistemas automatizados garantem a precisão na montagem dos módulos.
- A automação na área de funilaria chega a 90%.
- A pintura em Gravataí é referência mundial



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Sistema de Liderança

- ***Mensalmente***, a diretoria analisa indicadores de qualidade internos e externos incluindo “feed back” dos clientes.
- ***Diariamente***, a diretoria participa de apresentações de resultados de ***auditoria criteriosa dos produtos*** interagindo com os ***fornecedores e aplicando ações corretivas imediatas***, caso necessário.



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Estratégias e Planos

Objetivos específicos para análise em fases estratégicas:

- Curva de Aceleração da produção
- Desenvolvimento de Fornecedores
- Planejamento Avançado da Qualidade para Fornecedores
- Índices de Qualidade e Produtividade



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Clientes e Sociedade

- Pesquisas de mercado (Tendências);
- Desenvolvimento do conceito do veículo usando a “Voz do Cliente”;
- Clínica com clientes para avaliação do projeto;
- Programa “Total Entusiasmo do Cliente”;
- Programa “Adote um Cliente”;
- Certificação ambiental ISO 14001;



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Informação e Conhecimento

- ***Gestão à Vista***
- Sistemas apoiados na estrutura da norma ***ISO 9000***, pela qual a planta foi certificada com menos de um ano de operação.
- Por se tratar de um método inovador de montagem de automóveis, todas as ***experiências*** locais estão sendo consideradas e ***preservadas*** para as futuras experiências.
- O capital intelectual de funções chaves é reciclado através de ***“Job rotation”***, ***estágios em outros centros*** e ***integração com a Universidade Virtual Corporativa***.



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Gestão de Pessoas

As principais preocupações com as pessoas foram:

- O respeito as *tradições e costumes* da região;
- Valorização da formação de mão-de-obra local através de *convênios com Senai e Universidades*;
- O processo de integração de novos funcionários prevê um embasamento cultural às *melhores práticas* da empresa estimulando principalmente a *busca pela excelência da qualidade*.



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Gestão dos Processos

- Processos desenvolvidos no Brasil;
- Engenharia simultânea (Fornecedores);
- Processos de Qualidade aplicados ao Projeto/Produção;
- Sistema produtivo mais moderno da GM;
- Certificação pela norma ISO 9000;
- Parceria com os fornecedores (QS-9000);
- Processo de vendas via Internet;



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

Resultados da Organização

- Não é possível avaliar os resultados devido ao curto prazo de tempo;
- Estima-se que os resultados e benefícios serão grandes para a Região bem como para a Companhia;
- Criação de competência na área automotiva;
- Acelera o desenvolvimento da Região;
- Agilidade e Flexibilidade de produção devido aos Fornecedores estarem juntos da Linha de Montagem;
- Maior comprometimento dos funcionários;



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

ASPECTOS RELEVANTES

- **Aplicação de conceitos modernos desde a fase de projeto**
 - **Cultura Organizacional**
 - **Sistema de produção otimizado**
- **Interação forte com fornecedores, sociedade e meio ambiente**



GENERAL MOTORS DO BRASIL GRAVATAÍ

RESULTADOS INICIAIS

- Aumento da participação de mercado
 - Operação otimizada
- Melhoria da imagem da companhia
- Validação de novos Conceitos na indústria automobilística