



Gestão Estratégica Integrada:

o modelo organizacional para o mundo globalizado

Prof. Doutor Marcus Vinicius Rodrigues
Gestor Executivo no Núcleo de Cooperação com África e Portugal
Diretoria Internacional – Fundação Getulio Vargas

Maputo, março de 2017

O Palestrante

Marcus Vinicius Rodrigues

Professor – Consultor Organizacional – Escritor

Formação:

- Doutor (PhD) em Engenharia de Produção – COOPE / UFRJ.
- Mestre (MSc) em Administração de Empresas – CEPEAD – UFMG.
- Especialista (MBA) em Formação de Executivos – UNB.
- Extensão em Strategic Management – Wharton School / University of Pennsylvania.
- Engenheiro Eletricista/Eletrônico – EE / UFC.

Atividades Profissionais Atuais:

- Professor Adjunto/Pesquisador da FGV.
- Professor Catedrático Visitante do Instituto Universitário de Lisboa – IUL/ISCTE – Lisboa.
- Gestor Executivo do Núcleo de Cooperação com África e Portugal da FGV da FGV/DINT.
- Diretor do Centro de Aprendizagem e Soluções Organizacionais – CASO Consultores Associados.

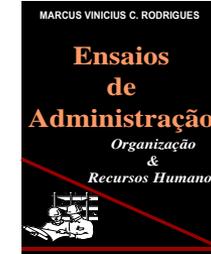


Livros do Prof. Marcus Vinicius Rodrigues

LIVROS ESGOTADOS METODOS QUANTITATIVOS



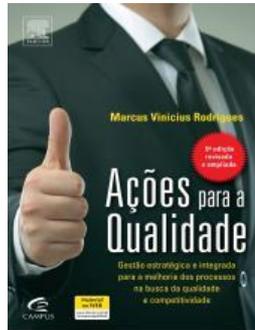
LIVROS ESGOTADOS ADMINISTRAÇÃO



LIVROS DISPONÍVEIS NO MERCADO



Editora Vozes
1ª Edição - 2002



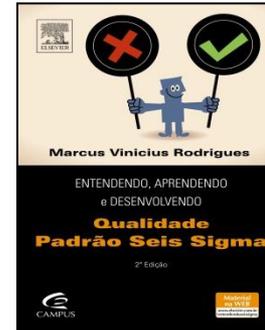
Ed. Campus
5ª Edição - 2014

Também em e-book



Editora FGV
2ª Edição - 2016

Também em e-book



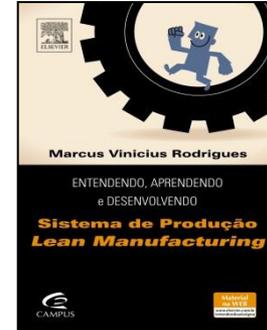
Ed. Campus
3ª Edição - 2016

Também em e-book



Ed. Vozes
15ª Edição - 2016

Também em e-book

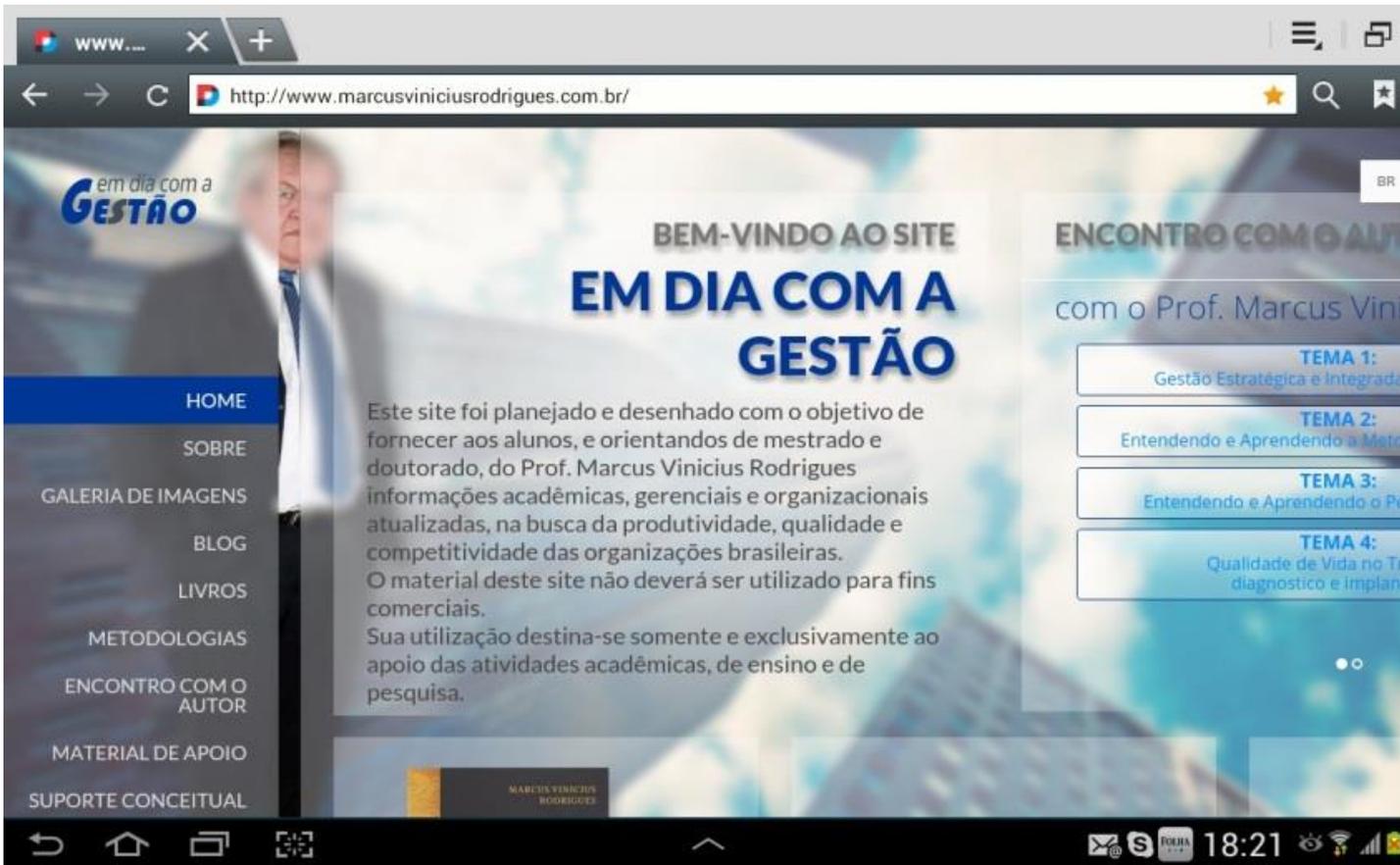


Ed. Campus
2ª Edição - 2016

Também em e-book



Site do Prof. Marcus Vinicius Rodrigues



www.marcusviniusiurdriguez.com.br



SLIDES DA PALESTRA

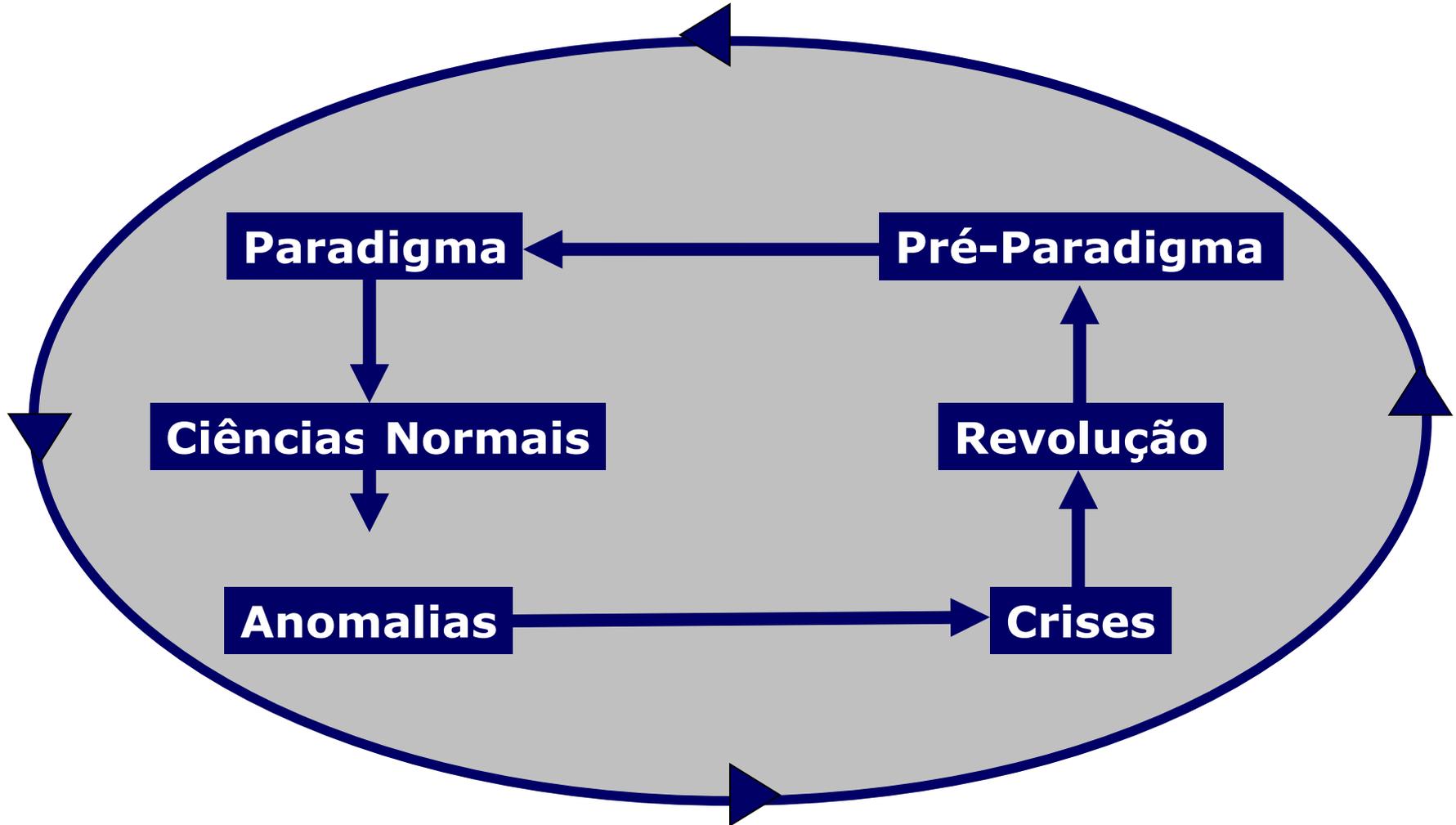
Gestão Estratégica Integrada:

o modelo organizacional para o mundo globalizado

O Novo Contexto Organizacional

Mudança: Novo Paradigma Estrutural

Modelo de Thomas Khun



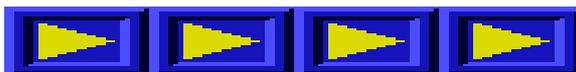
Evolução do Paradigma Estrutural

De Max Weber a Jurgen Habermas

INÍCIO SÉCULO XX

INÍCIO SÉCULO XXI

Crença no Positivismo



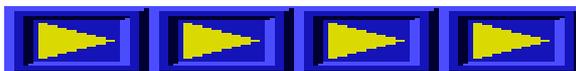
Negação do Positivismo

Racionalidade Funcional



Racionalidade Comunicativa

Estrutura Burocrática



Estrutura Rede

Regionalização



Globalização

Motivação Econômica



Comprometimento

Eficiência



Efetividade

Mudança: Novas Bases do Contexto Organizacional

AS NOVAS TECNOLOGIAS:

- ✓ **APROXIMOU**,
as pessoas, as sociedades e as empresas
- ✓ **POSSIBILITOU**,
globalmente, a intensa troca de informações e conhecimentos
- ✓ **DEMOCRATIZOU**,
o conhecimento e as tecnologias
- ✓ **CRIOU**,
condições para o surgimento de novas e revolucionárias ideias

*para a busca dos resultados:
qualidade, rentabilidade
e competitividade*

Bases para Gerir uma Empresa:

Racionalidade e Posições Analíticas

+

Sentimento + Inspiração + Comprometimento

Bases para as Estratégias de Sucesso

Conhecimento

+

Visão Global + Inovação + Ousadia + Intuição

Mudança: Características do Novo Gestor

*para a busca dos resultados:
qualidade, rentabilidade
e competitividade*

- Visão Global
- Visão Integrada
- Visão Estratégica
- Visão Interdisciplinar
- Visão Empreendedora
- Ser ousado
- Ser inovador
- Ser persistente
- Ter conhecimento

Evolução do Paradigma Organizacional

Contexto Organizacional

- Evolução da Visão Socioambiental
- Evolução da Visão de Análise dos Cenários
- Evolução da Visão Estrutural
- Evolução da Visão Tecnológica
- Evolução da Visão Comportamental
- Evolução dos Sistemas de Produção
- Evolução da Cadeia de Suprimento
- Evolução dos Papeis Gerenciais

Um Modelo Integrado para Mudanças nas Organizações

Gestão Estratégica e Integrada dos Processos

Ações Estratégicas
Desdobramento Eficaz e Focado das Estratégias
Componentes Estratégicos
Objetivos e Metas

Ações Comportamentais
Comprometimento
Capacitação
Integração

**Gestão
Estratégica
e Integrada
de Processos**

Ações Operacionais
Projetos Estratégicos
Processos Organizacionais
Produtos: foco no cliente

Ações Estruturais
Definição dos Novos Paradigmas
Reestruturação Interna
Otimização da Cadeia de Suprimento

AÇÕES ESTRATÉGICAS

AÇÕES ESTRUTURAIS

AÇÕES COMPORTAMENTAIS

AÇÕES OPERACIONAIS

Objetivos
Estratégicos

Planos
Setoriais

Objetivos
Setoriais

Processos

Indicadores de
Desempenho

Metas
Setoriais

ID e Metas
Individuais

RESULTADOS

Gestão Estratégica e Integrada dos Processos para a Qualidade

E
S
T
R
A
T
E
G
I
A
S

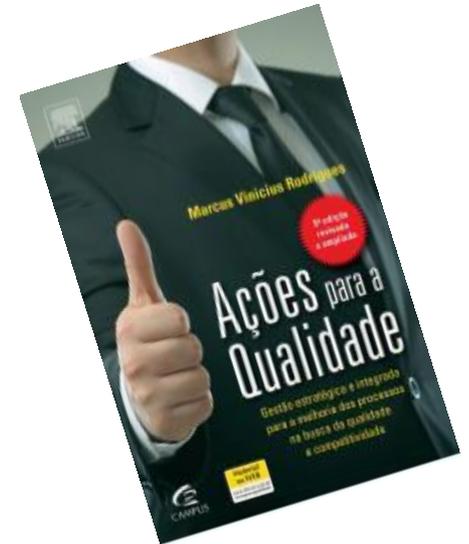
R
E
S
U
L
T
A
D
O
S



G E I Q

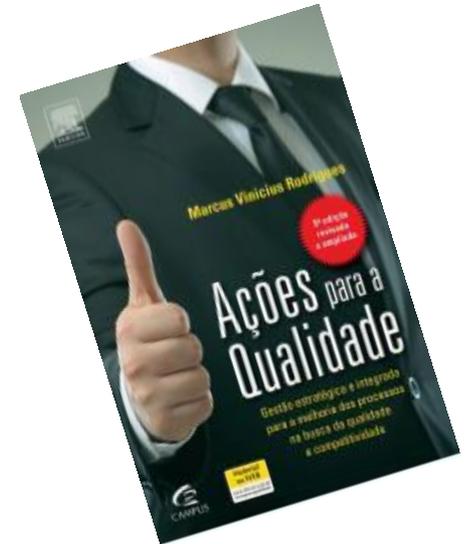
As Ações Estratégicas

- Visão Globalizada do Futuro
- Estratégias e Desdobramento Eficaz e Focado
- Componentes Estratégicos
- Objetivos, Metas e Indicadores



As Ações Estruturais

- Definição dos Novos Paradigmas Organizacionais
- Reestruturação Interna: as nova arquitetura organizacional
- Otimização da Cadeia de Suprimento



As Ações Comportamentais

- Comprometimento
- Capacitação
- Garra
- Talento



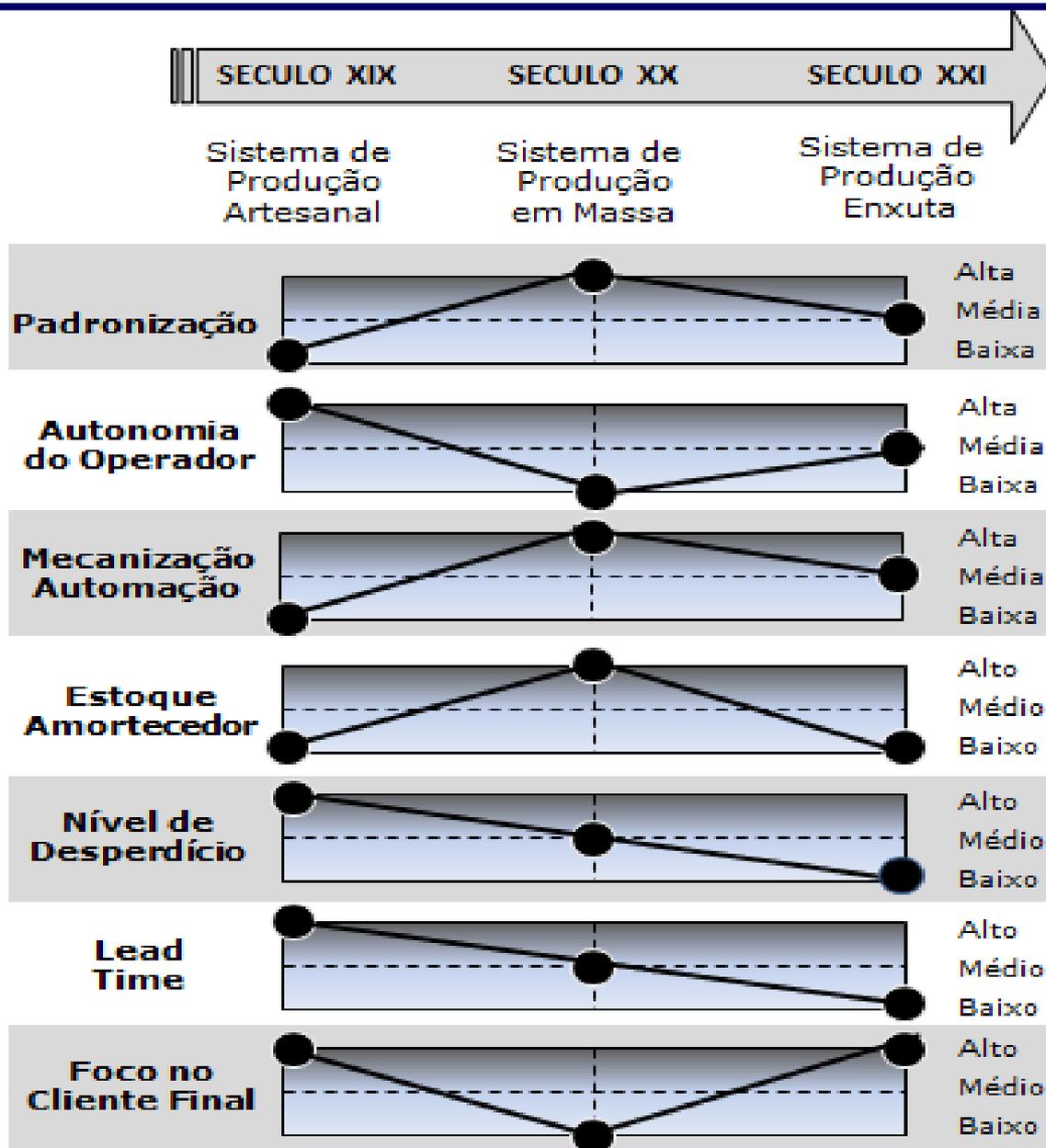
As Ações Operacionais

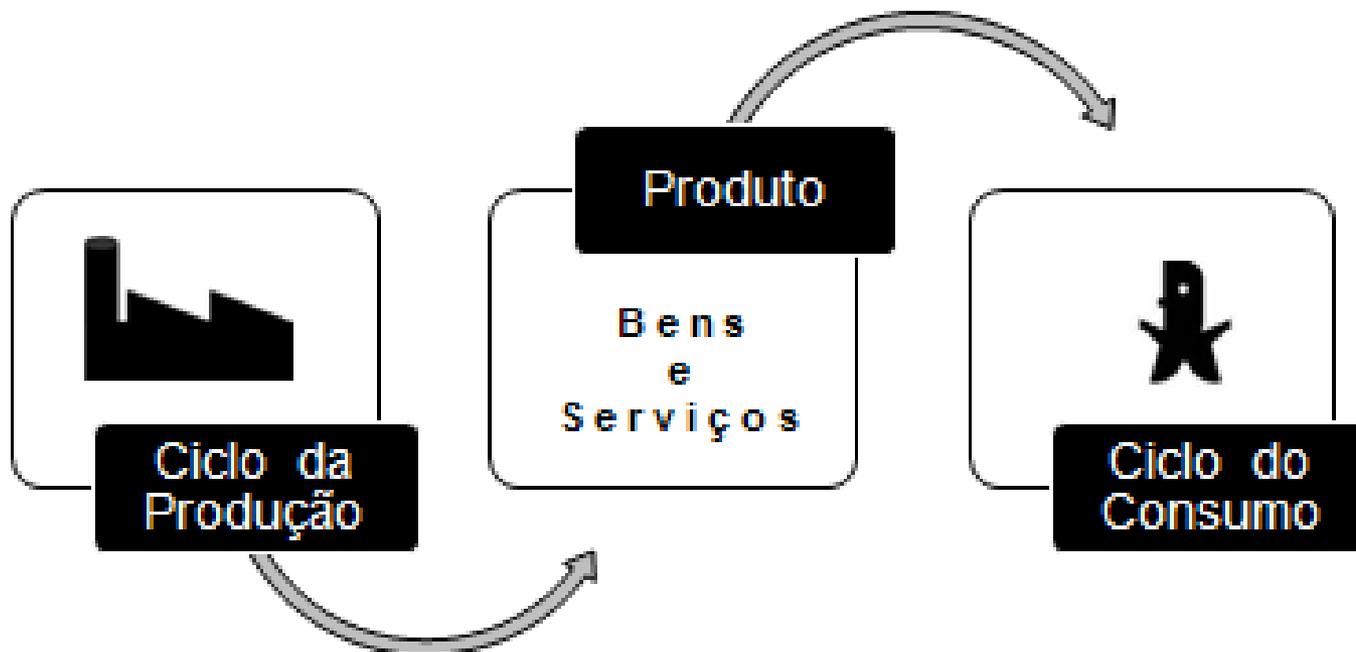
- Projetos Estratégicos
- Processos Organizacionais
- Produtos: foco no cliente
- Pensamento Lean
- Metodologia Seis Sigma



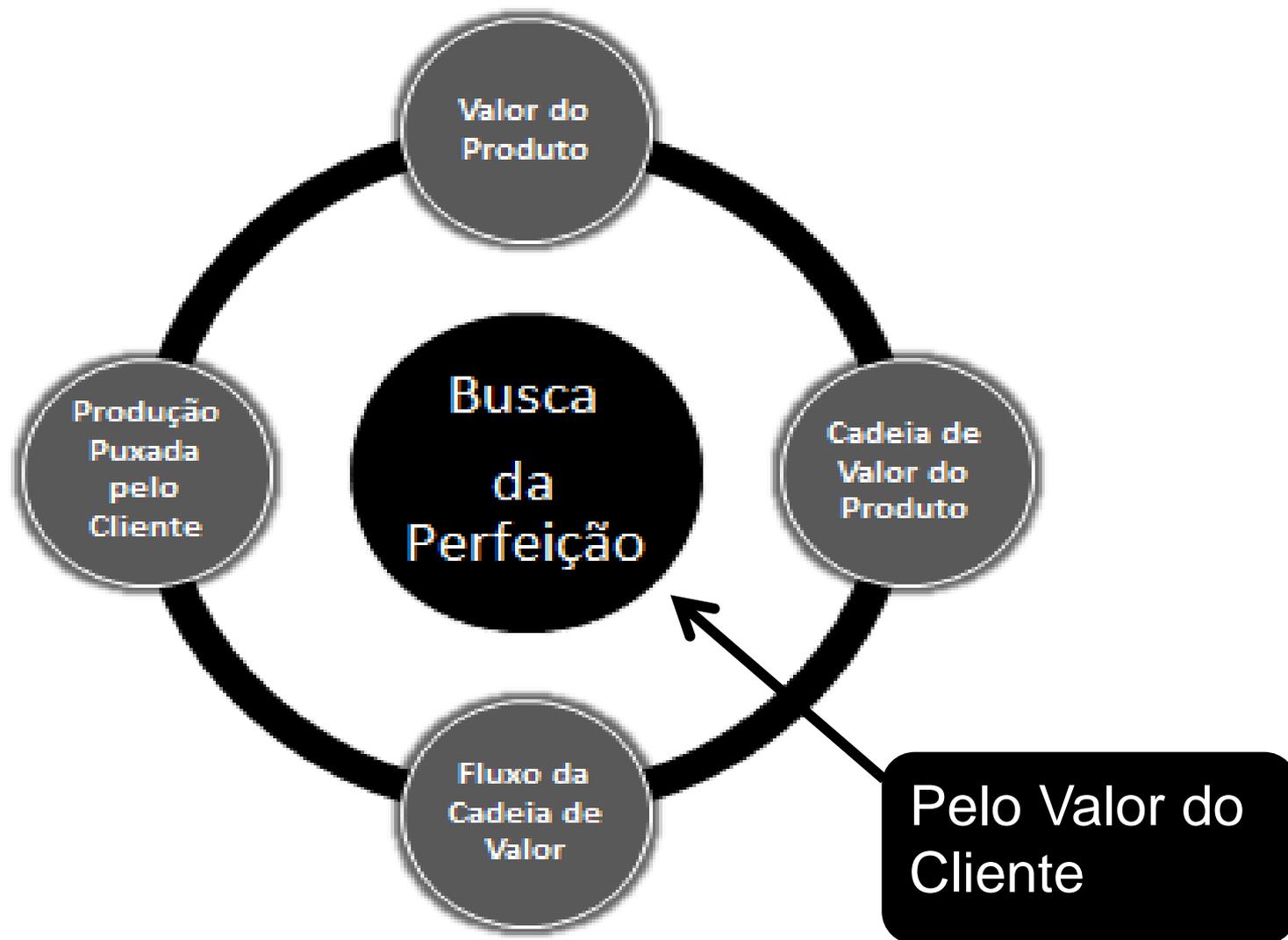
As Ações Operacionais

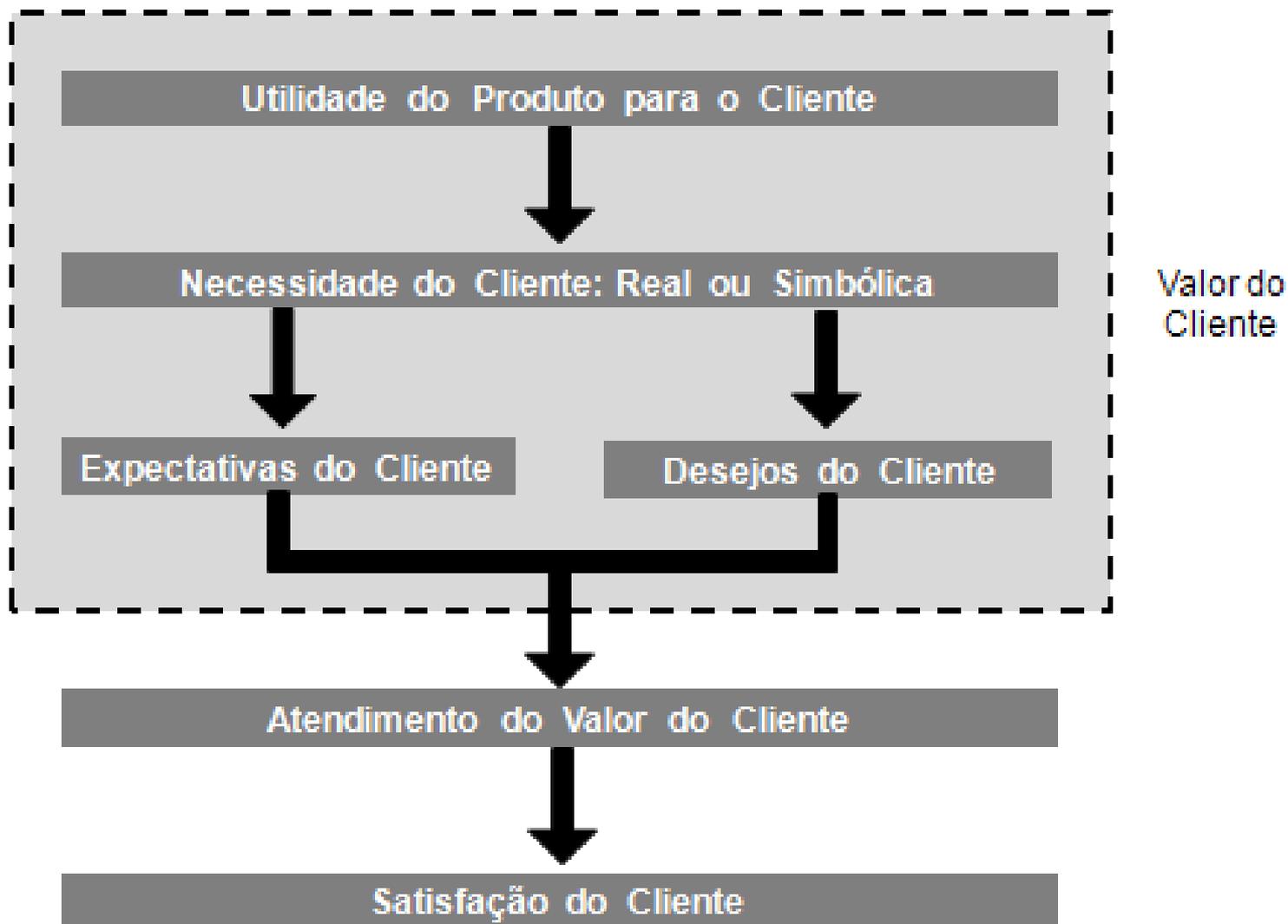
Pensamento Lean como ponto de partida



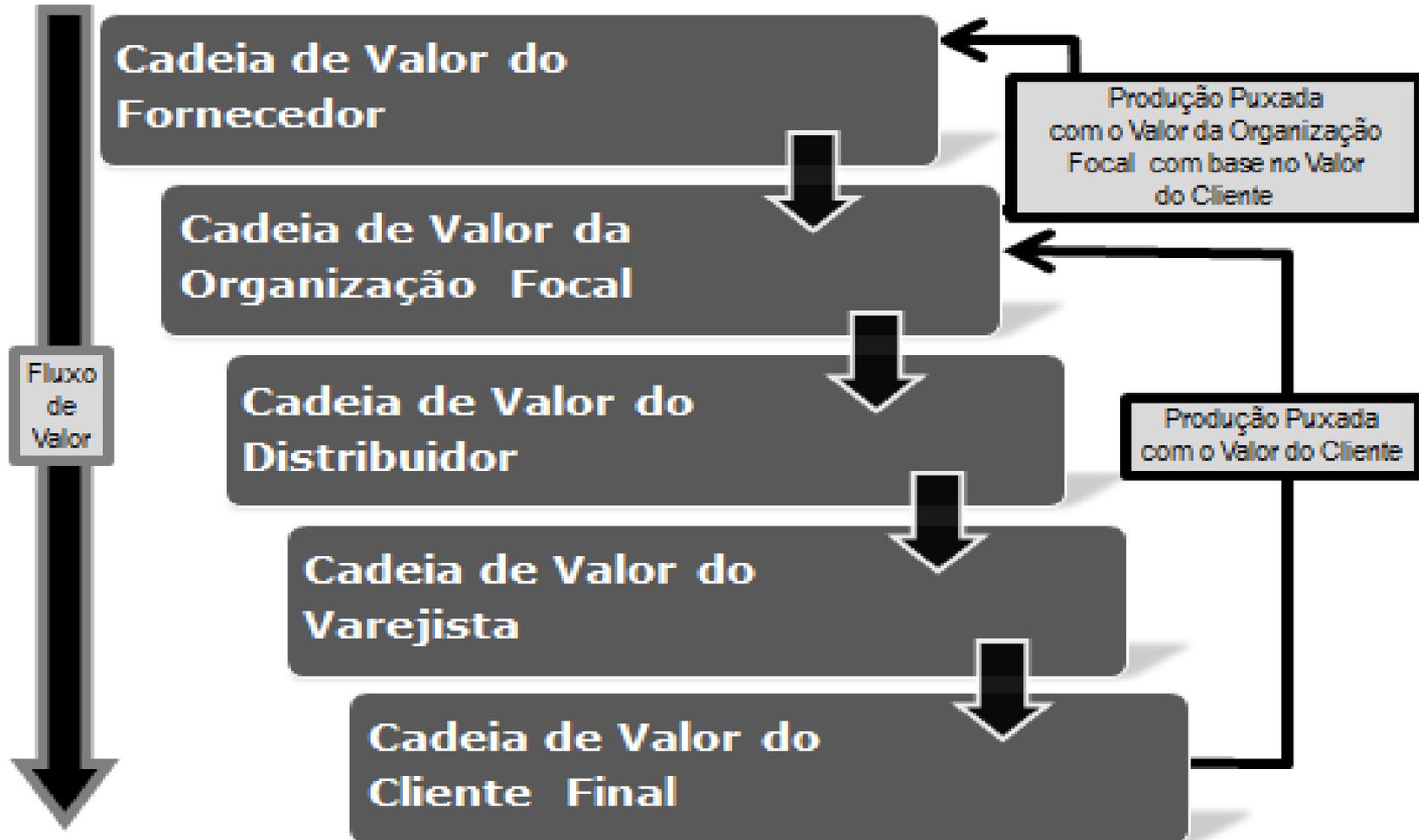


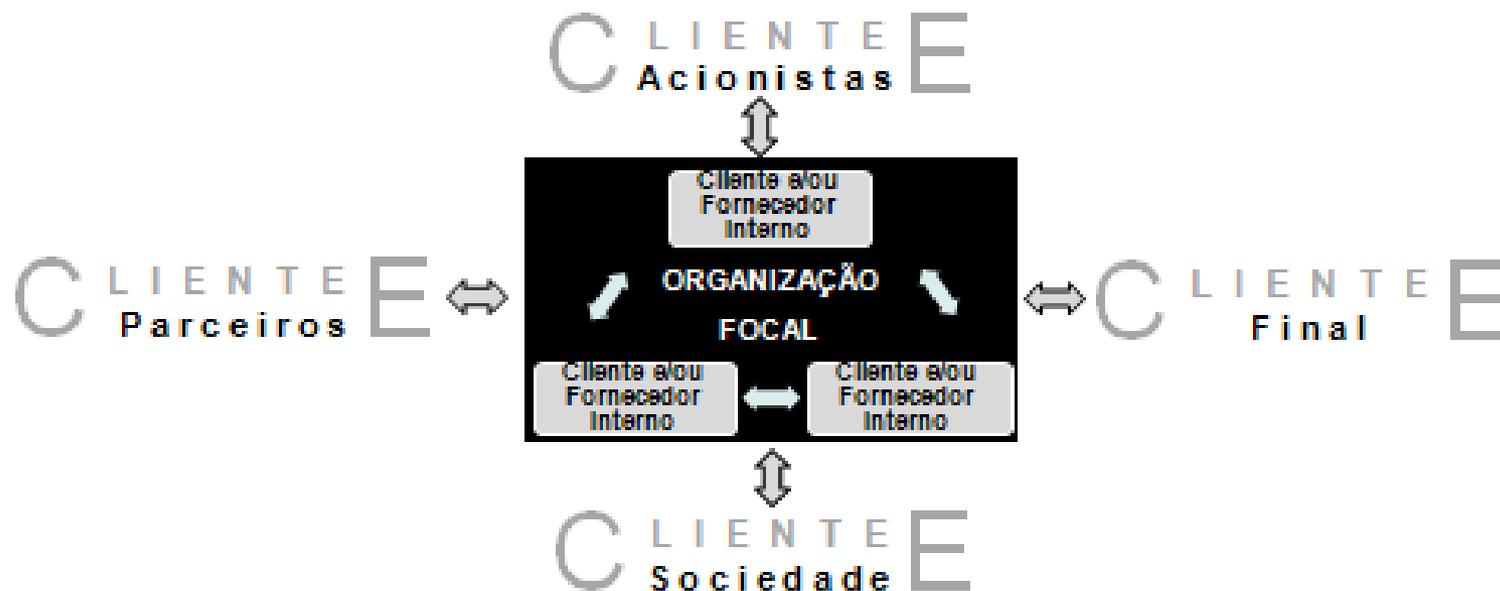
Os Princípios do Pensamento Lean



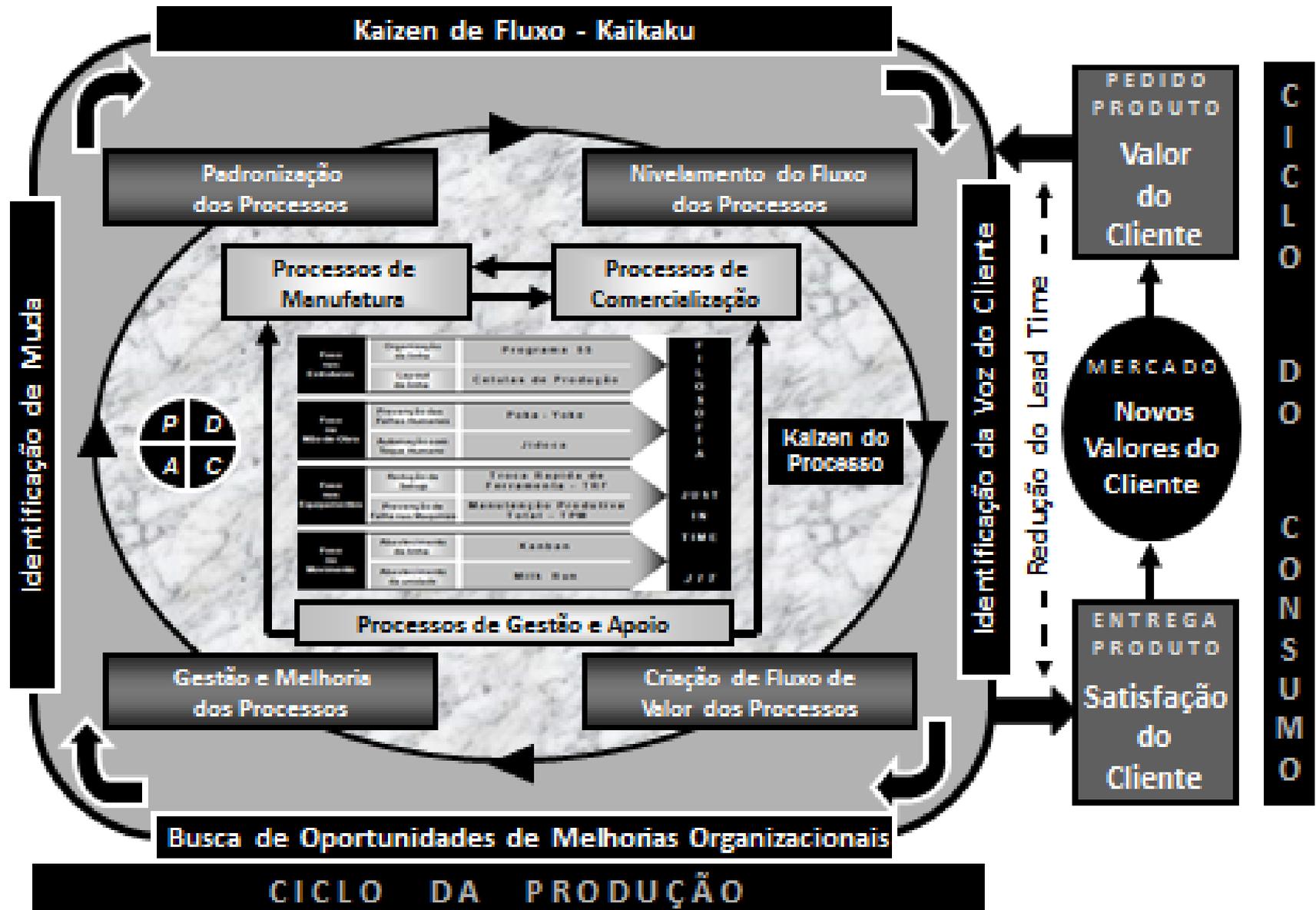


Fluxo de Valor





MODELO CONCEITUAL





A FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

A Participação da Fundação Getulio Vargas

Quem é a FGV ?

Fundação Getulio Vargas surgiu em 20 de dezembro de 1944. Seu objetivo inicial era preparar pessoal qualificado para a administração pública e privada do País. Na época, o Brasil já começava a lançar as bases para o crescimento que se confirmaria nas décadas seguintes.



Antevendo a chegada de um novo tempo, a FGV decidiu expandir seu foco de atuação e, do campo restrito da administração, passou ao mais amplo das ciências sociais e econômicas. A instituição extrapolou as fronteiras do ensino e avançou pelas áreas da pesquisa e da informação, até converter-se em sinônimo de centro de qualidade e de excelência.

Estrutura da Fundação Getulio Vargas

Ensino, Pesquisa e Serviços

Área Acadêmica e de Pesquisa

- 2 Escolas de Economia – RJ e SP
- 2 Escolas de Gestão – RJ e SP
- 2 Escolas de Direito – RJ e SP
- 1 Escola de Ciências Sociais – RJ
- 1 Escola de Matemática – RJ

Área de Bens Públicos

- FGV IBRE
- FGV CPDOC

Área Destinada ao Mercado

- FGV IDE - Formação
- FGV Projetos - Consultoria



Fundação Getulio Vargas

Posicionamento Global

9º lugar entre os top *Think Tanks* Globais

(Think Tanks and Civil Societies Program da Universidade da Pensilvânia)

1º lugar entre os top *Think Tanks* da America Latina

(Think Tanks and Civil Societies Program da Universidade da Pensilvânia)

Uma das 150 melhores instituições de ensino superior do mundo

(“Global Employability University Ranking)

34ª posição do ranking dos melhores MBA no mundo

(Rankings do Financial Times)

Uma das 10 Marcas Educacionais mais influentes no Mundo

(Top Global Brands do LinkedIn)

3 Escolas da FGV ocupam as 3 primeiras posições no Brasil

(Ranking Brasil - MEC/IGC)

1º Colocado Nacional - Escola de Economia de São Paulo (FGV/EESP)

2º Colocado Nacional - FGV/EPGE - Escola Brasileira de Economia e Finanças

3º Colocado Nacional - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (FGV/EBAPE)

8º Colocado Nacional - Escola de Ciências Sociais (FGV/CPDOC)

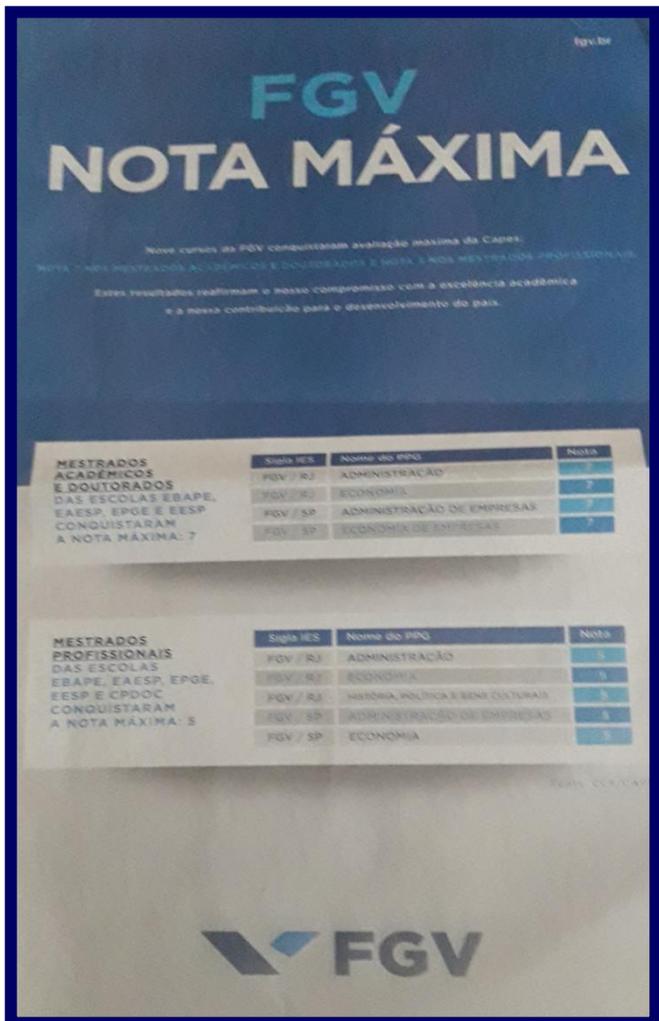
13º Colocado Nacional - Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV/EAESP)

17º Colocado Nacional - Escola de Direito de São Paulo (FGV Direito SP).



Avaliação da CAPES – 20 setembro 2017

Jornal O GLOBO – 07/10/ 2017



Mestrado/Doutorado Acadêmicos - NOTA MÁXIMA 7

NOTA 7 - Mestrado/Doutorado Acadêmicos em **Administração** da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE).

NOTA 7 - Mestrado/Doutorado Acadêmicos em **Economia** da EPGE - Escola Brasileira de Economia e Finanças.

NOTA 7 - Mestrado/Doutorado Acadêmicos em **Administração de Empresas** da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP).

NOTA 7 - Mestrado/Doutorado Acadêmicos em **Economia de Empresas** da Escola de Economia de São Paulo (EESP) foram pontuadas com a nota 7, o maior conceito da avaliação.

Mestrado Profissional – NOTA MÁXIMA 5

NOTA 5 - Mestrado Profissional em **História, Política e Bens Culturais** da Escola de Ciências Sociais (CPDOC).

NOTA 5 - Mestrado Profissional em **Administração** da EBAPE.

NOTA 5 - Mestrado Profissional em **Economia** da EPGE.

NOTA 5 - Mestrado Profissional em **Administração de Empresas** da EAESP.

NOTA 5 - Mestrado Profissional em **Economia** da EESP.

Fundação Getulio Vargas

Números da FGV

121,5 mil	alunos em educação continuada
3.591	alunos de graduação
1.341	alunos de mestrado
443	alunos de doutorado
499	alunos graduados
305	projetos de assessorias técnicas
425	livros editados
495	dissertações de mestrado
63	teses de doutorados aprovadas
339	estudos e pesquisas regulares
2.854	produções intelectuais
657	Promoção de congressos e seminários



Fundação Getulio Vargas nos PLP

Apoio Científico e Cultural

Cátedra Científica de Estudo da Gestão nos PLP



História Oral dos líderes dos PLP



Revista de Gestão nos PLP



Observador Consultivo da CPLP



Fundação Getulio Vargas nos PLP

Formação Gerencial

Doing Business in Brazil – DBB

(Parceria: Angola; Cabo Verde; Portugal; Moçambique)



Pré-Master Internacional

(Parceria: Portugal)



MBA Executivo Global em Gestão de Negócios Empresariais

(Parceria: Portugal)



Programa de Educação Continuada

(Parceria África: Angola; Cabo Verde; Moçambique)

- *Cursos de MBA Executivo (432 horas)*
- *Pós Graduação Executiva Global (240 horas)*
- *Cursos de Curta Duração para Executivos (Atualização Executiva)*



Fundação Getulio Vargas nos PLP

Parceiros

Em Portugal:



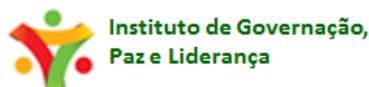
Em Angola:



Em Cabo Verde:



Em Moçambique:



Em Guine-Bissau:

Parceria em negociação

Em São Tome e Príncipe:

Parceria em negociação

Em Timor Leste:

Parceria em negociação





Obrigado pela Atenção

Prof. Marcus Vinicius Rodrigues, Doutor

Contatos



+55.21.3799.5749
+55.21.97956.8086



Marcus Vinicius Rodrigues



marcus.rodrigues@fgv.br
marcus@caso.com.br



Marcus Vinicius Rodrigues



marcus.v.rodrigues



www.marcusviniciusrodrigues.com.br