



THE BODY SHOP

A Body Shop pesquisa e fabrica produtos de proteção natural para a pele e cabelo, mas, é mais conhecida por suas lojas exclusivas e bem-sucedidas cheias de loções, sabões, xampus e óleos coloridos e brilhantes.

A Body Shop mostra que é possível desenvolver um negócio rentável e, ao mesmo tempo, respeitar o ambiente, a comunidades, seus funcionários e consumidores.



THE BODY SHOP

1.800 lojas em 55 países

27ª empresa mais respeitada do globo

Fonte: Financial Times

Body Shop – Social e Ambiental

“Os consumidores esperam por atitudes éticas.
É por isso que nós, empresários, temos de
repensar nossas atitudes.”

Anita Roddick

Fundadora da Body Shop



THE BODY SHOP



A filosofia da Body afeta suas políticas de Administração da Produção de várias maneiras:

❖ Insumos ambientalmente e socialmente responsáveis.



❖ Compras socialmente responsáveis.

❖ Localização das unidas produtivas privilegiando o social.

❖ Reciclagem de resíduos

❖ Reutilização.

❖ Utilização de recursos renováveis.





THE BODY SHOP

OS VALORES



- Não utilizar animais para experiencias
 - Apoio as comunidades de fornecedores ao redor do mundo que fornecem insumos para os produtos Body
 - Apoio aos progresso sustentável, direitos civis, proteção ambiental e animal.
-
- Respeito a Individualidade do cliente.
 - Responsabilidade e apoio aos direitos humanos
 - Responsabilidade com o ambiente, localmente e globalmente.

